



emprofac

medicamentos de cabo verde

S&C

Saúde & Comunicação

Edição nº 11 – 1º trimestre 2020



Cinco coisas que deve saber sobre

C VID-19

 **Primeiro
Ministro visita
EMPROFAC**

 **Plano de
Contingência da
EMPROFAC**

 **EMPROFAC
doa autocarro
ao Hospital da
Trindade**

**EMPROFAC fecha 2019
com crescimento de
7% nas Vendas**

8

Entrevista com
Anabela Claro
Diretora Departamento Científico e
Formação da VELVET MED

10

Entrevista com
Melissa Costa
Colaboradora da Unidade de Vendas

20

COVID-19 uma luta de todos

A 30 de janeiro de 2020, o Diretor-Geral da OMS determinou que o surto de COVID-19, que à data afetava principalmente a República Popular da China, constitui uma Emergência em Saúde Pública de Âmbito Internacional e admitiu a possibilidade de ocorrência de casos importados para outros países. Consequentemente, a OMS emitiu recomendações a todos os países a se prepararem implementando medidas de alerta, incluindo vigilância ativa, deteção precoce, gestão de casos, rastreamento de contactos e prevenção da propagação da infeção por COVID-19, bem como a partilha de dados completos com a OMS. Num contexto internacional em que os países são chamados a enfrentar a "Emergência Sanitária de Alcance Internacional" imposta pela epidemia do COVID-19, Cabo Verde responde presente com a elaboração do seu Plano Nacional de Contingência, que é um documento orientador das ações de prevenção e controlo da doença.

Enquanto país arquipelágico com grande mobilidade de viajantes nacionais e estrangeiros, através dos quatro aeroportos internacionais, iniciaram-se rapidamente a operacionalização de todas as recomendações emanadas da OMS e, ao mesmo tempo, acompanha a evolução dos conhecimentos científicos que vêm sendo disponibilizados através das publicações de pesquisa sobre esta doença. Para além das ações e procedimentos em curso no país e a serem implementadas, desde o nível central até às unidades mais



Fernando Gil Évora
Presidente do Conselho de Administração

descentralizadas de prestação de cuidados de saúde, abrangendo a participação de todos os setores importantes neste processo, importa também desenvolvermos uma intensa atividade formativa e de sensibilização dos profissionais e de todas as forças vivas, para o enfrentamento da epidemia. Num contexto de pandemia como este é importante também a responsabilização da generalidade dos actores e a consciencialização que devemos evitar os sensacionalismos, não disseminar o pânico ou insuflar a discriminação e erradicar as "fake news".

Todas as ações serão orientadas no sentido da prevenção e do controlo do COVID-19 através de uma abordagem multisectorial e pluridisciplinar e a EMPROFAC, como um dos actores deste Plano de Contingência, procurará assumir em pleno as suas responsabilidades.

«Uma pandemia mostra a interconexão essencial da nossa família humana. Impedir a disseminação adicional da Covid-19 é uma responsabilidade compartilhada por todos nós.»

António Guterres, secretário-geral da ONU

NOVO CORONAVIRUS

causam doenças que variam de uma gripe simples a condições mais graves, como Síndrome Respiratória Aguda Grave.



Transmissão

O vírus pode transmitir-se através de contacto com animais e pessoas infetadas.

Formas de prevenção



Lavar as mãos frequentemente com água e sabão e desinfetar com álcool gel;



Cobrir a boca ao tossir e espirrar com lenço descartável ou com antebraço e deite o lenço no lixo imediatamente após o uso, e lave novamente as mãos;



Usar máscara em locais onde há risco de transmissão;



Evitar o consumo de produtos de origem animal crus ou mal cozidos;



E evitar contacto próximo com pessoas com febre e tosse e superfícies circundantes.



Principais sintomas

Febre alta

Tosse

Mal-estar geral

Dificuldade em respirar



Nas situações mais graves a infeção pode causar pneumonia, síndrome respiratória aguda grave, insuficiência renal e em alguns casos pode levar a morte.



Em caso de febre, tosse e dificuldade em respirar, após o regresso, contactar por telefone o serviço de saúde mais próximo ou através do número nacional 800 11 12.

Cinco coisas que deve saber agora sobre a pandemia do novo coronavírus

No dia 11 de março, a Organização Mundial da Saúde (OMS) atualizou o status do surto de COVID-19 de epidemia para pandemia. Aqui estão cinco informações importantes sobre o que isso significa.

Fonte: Nações Unidas Brasil
(<https://nacoesunidas.org/>)

1. Qual é a diferença entre uma epidemia e uma pandemia?

Antes do anúncio do dia 11 de março da OMS, o surto de COVID-19 havia sido classificado pela agência de saúde da ONU como uma epidemia, o que significava que estava se espalhando para muitas pessoas e muitas comunidades ao mesmo tempo.

Rotular a propagação como pandemia indica que ela se espalhou oficialmente pelo mundo e também é um reflexo da preocupação da OMS no que chama de "níveis alarmantes de propagação, gravidade e inação", e a expectativa de que o número de casos, mortes e países afetados continuarão a subir.



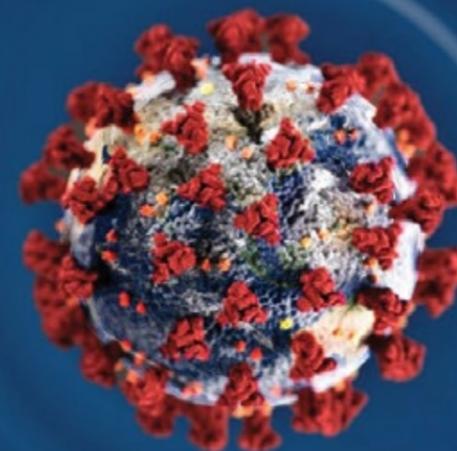
2. Devo estar agora mais preocupado com a COVID-19?

Chamar a COVID-19 de pandemia não significa que esta tenha se tornado mais mortal, é um reconhecimento de sua expansão global.

Tedros Adhanan Ghebreyesus, chefe da OMS, disse isso em uma entrevista à imprensa, quando insistiu que o rótulo de pandemia não altera a avaliação da OMS sobre a ameaça representada pelo vírus: "Não muda o que a OMS está fazendo, e não muda o que os países devem fazer".

Tedros também pediu ao mundo que não se fixe na palavra "pandemia", mas que se concentre em cinco outras palavras ou frases, começando com "p" em inglês: prevenção, preparação, saúde pública, liderança política e pessoas. O chefe da OMS reconheceu que a propagação do COVID-19 é a primeira pandemia causada por um coronavírus (ou seja, qualquer uma das grandes variedades de vírus que causam doenças que variam do resfriado comum a doenças mais graves).

No entanto, ele também apontou que todos os países ainda podem mudar o curso dessa pandemia, que pode ser realmente controlada.



3. O que os países devem fazer?

A OMS reiterou seu apelo aos países para detectar, testar, tratar, isolar, rastrear e mobilizar seus cidadãos, para garantir que aquelas nações com apenas alguns casos possam impedir uma disseminação mais ampla em toda a comunidade. Até 12 de março, cerca de 118 mil casos foram relatados, em 114 países, e mais de 90% agrupados em apenas quatro países: China, Itália, Coreia do Sul e Irão.

Até essa data, em dois desses países (China e Coreia do Sul), o número de novos casos estava, nas palavras da OMS, "diminuindo significativamente". Oitenta e um países ainda não tinham notificado nenhum caso COVID-19 e, em 57 países, tinha havido apenas dez ou menos casos relatados.

No entanto, ainda existe uma preocupação considerável de que muitos países não estejam agindo com rapidez suficiente ou adotando as ações urgentes e agressivas exigidas pela agência de saúde.

Mesmo antes do anúncio da pandemia, a OMS defendia uma abordagem de todo o governo para lidar com a crise, com base no fato de que todos os setores, não apenas o setor da saúde, são afetados.

Mesmo os países em que o vírus se espalhou por toda a comunidade, ou em grandes aglomerados populacionais, ainda podem mudar a maré da pandemia, disse Tedros, acrescentando que várias nações mostraram que o vírus pode ser suprimido e controlado.

Dados mais recentes (8 de Abril) mostram que o número de infetados subiu para 1.353.361 casos, tendo sido registrado até então, 79.235 mortes no mundo inteiro.

Dos casos registrados até essa data, mais de 80% estavam agrupados na Europa e na América (que viu o número de infetados subir consideravelmente desde finais de março).

Fonte: <https://who.sprinklr.com/>

4. O que devo fazer?

Embora seja compreensível sentir-se ansioso com o surto, a OMS enfatiza o fato de que, se você não estiver em uma área onde o COVID-19 está se espalhando, ou não tiver viajado de uma área em que o vírus está se espalhando ou não estiver em contato com um paciente infectado, seu risco de infecção é baixo.

No entanto, todos temos a responsabilidade de nos proteger e de proteger os outros.

Todos devem lavar frequentemente as mãos (e lavá-las cuidadosamente, com sabão); manter pelo menos um metro de distância de qualquer pessoa que esteja tossindo ou espirrando e evitar contato físico ao cumprimentar; evitar tocar nossos olhos, nariz e boca; cobrir a boca e o nariz com o cotovelo dobrado ou tecido descartável ao tossir ou espirrar; e ficar em casa e procurar atendimento médico dos profissionais de saúde locais caso apresente sintomas.

Embora o vírus infecte pessoas de todas as idades, há evidências de que pessoas mais velhas (60 anos ou mais) e pessoas com problemas de saúde pré-existent (como doenças cardiovasculares, diabetes, doenças respiratórias crônicas e câncer) correm maior risco.

As pessoas nessas categorias estão sendo aconselhadas a tomar medidas adicionais, incluindo garantir que os visitantes lavem as mãos, limpar e desinfetar regularmente as superfícies da casa e criar um plano em preparação para um surto na comunidade.

A OMS e outras agências da ONU enfatizaram a importância da solidariedade e de evitar estigmatizar os membros da comunidade diante da pandemia. "Estamos nisso juntos", disse Tedros, pedindo a todos que "façam as coisas certas com calma e protejam os cidadãos do mundo. É factível."

5. Onde posso obter informações confiáveis?

O melhor local para obter informações confiáveis é o site da OMS, www.who.int (em inglês) e www.paho.org/bra/covid19 (em português). Lá pode encontrar conselhos abrangentes, incluindo mais informações sobre como minimizar o risco de propagação ou infecção por COVID-19.

Os sites estão sendo atualizados diariamente, portanto, acesse regularmente.

Também é aconselhável verificar sites oficiais nacionais, que podem ter informações específicas sobre saúde, bem como notícias sobre o país, orientações e pontos de surtos.

No caso de Cabo Verde deve consultar o site do Ministério da Saúde: <https://www.minsaude.gov.cv/>. O site do Governo dedicado ao tema é o www.covid19.cv

A OMS alerta que vários mitos e fraudes estão circulando online. Os criminosos têm aproveitado a disseminação do vírus para roubar dinheiro ou informações confidenciais e, segundo a OMS, se alguém for contactado por uma pessoa ou organização que afirma ser da OMS, devem ser tomadas medidas para verificar sua autenticidade.

O site da OMS inclui uma seção "destruidora de mitos", desmistificando algumas teorias infundadas que circulam online. Por exemplo, é um mito que o tempo frio possa matar o vírus, que tomar um banho quente ou comer alho possa prevenir a infecção ou que os mosquitos possam espalhar o vírus. Não há evidências para nenhuma dessas informações.

COVID-19

medidas de contingência da EMPROFAC

O novo cenário perante a pandemia COVID-19 obriga-nos a todos a seguir as orientações dos organismos de saúde e o Plano de Contingência Nacional aprovado pelo Governo de Cabo Verde, de forma a prevenir e reduzir os riscos de contágio pelo COVID-19, que representa uma ameaça crescente ao país.

Foi decretado o estado de emergência em todo o território nacional a partir das 00h00 do dia 29 de março. Enquanto empresa do sector da área da saúde, a EMPROFAC permanece totalmente funcional.

Contudo, de forma a poder continuar a cumprir com a sua missão, adotou medidas específicas, procurando sempre manter a eficácia e eficiência dos seus serviços.

O conjunto de medidas preventivas adotado está totalmente alinhado com as orientações emanadas pelas autoridades competentes e reúne diretrizes no sentido de minimizar os efeitos da propagação da doença junto dos Colaboradores e Clientes, assim como na limitação do impacto negativo sobre a sociedade:



1

Tendo em conta a conjuntura internacional, estão sendo desenvolvidos esforços conjuntos com outras instituições ligadas à saúde e com o próprio Governo de Cabo Verde para o reforço no stock de produtos essenciais para combate e prevenção: material de proteção (máscaras, luvas), álcool gel, medicamentos e suplementos.

2

Foi reforçada a limpeza e desinfecção dos espaços, áreas e superfícies de risco como: receção da empresa, balcões de atendimento, viaturas de transporte, caixas e equipamentos de entrega com desinfetantes e soluções à base de álcool.

3

Disponibilização de álcool-gel em vários pontos da empresa para uso dos Colaboradores e Visitantes.

4

Sensibilização dos Colaboradores para adoção de práticas recomendadas para a prevenção da infeção pelo COVID-19, incluindo a afixação e disponibilização de material informativo sobre a prevenção e combate, comunicação interna permanente, informação e promoção de saúde e disponibilização de um kit composto por álcool-gel, máscaras, entre outros produtos de prevenção.



A EMPROFAC permanece aberta e a funcionar no horário habitual. Contudo, para a proteção dos Colaboradores e Clientes, foram implementadas medidas adicionais:

- Imposição de um limite máximo de Visitantes em simultâneo na área de receção da empresa. Os demais Visitantes são aconselhados a aguardar pacientemente a sua vez na parte exterior, mantendo uma distância mínima de segurança entre si (1,5 mts);
- Limitação da circulação de pessoas estranhas na empresa, com destaque à limitação da entrada de pessoas nos Armazéns da empresa, devendo, os Clientes que vem fazer levantamento das suas encomendas, receber a sua encomenda na área exterior ao Armazém;
- Adoção de restrições adicionais, tais como o trabalho remoto, teletrabalho e rotatividade das equipas de algumas áreas da empresa para diminuir o n.º de pessoas a circular nas instalações da empresa.
- e) Colabore com a medida de limitar o número de pessoas dentro das nossas instalações, e nas orientações dadas para o levantamento das encomendas nos nossos Armazéns;

A EMPROFAC agradece especial colaboração das Farmácias no sentido de:

- ✓ Cumprimento dos horários para submissão de suas encomendas, lembrando que, quanto mais cedo for submetida a encomenda, melhor conseguiremos cumprir com os horários estipulados;
- ✓ Tendo em conta o cenário atual, a EMPROFAC apela à necessidade de as Farmácias reforçarem o stock dos produtos com maior rotatividade, garantindo assim um stock de segurança;

BOAS PRÁTICAS a adotar pelos Clientes:

- a) Privilegie o contato telefónico ou através de email com os nossos operadores da área comercial;
- b) Privilegie as transferências bancárias na liquidação de faturas e envio dos comprovativos via email;
- c) Caso tenha de fazer o pagamento presencial, evite o manuseamento de dinheiro e prefira os pagamentos com cartão, seguindo as orientações dadas pelo(a) nosso (a) Tesoureiro (a);
- d) Recorra às instalações da EMPROFAC em caso de absoluta necessidade, em especial se está inserido num grupo de risco (idosos, pessoas com doenças crónicas ou sistema imunitário enfraquecido);

- ✓ De igual forma, a EMPROFAC recomenda aos seus Clientes a fazerem a organização dos seus pedidos, evitando ao máximo o envio de várias encomendas durante o dia, sob o risco de pôr em causa o cumprimento dos horários de entrega, com prejuízo para outros Clientes;
- ✓ Criação de condições para receber as encomendas à porta do estabelecimento, protegendo assim os Colaboradores afetos à área de entregas;

Estas medidas de prevenção devem ser aplicadas e assimiladas com o espírito de prudência e responsabilidade que a todos se exige neste momento.

Juntos conseguiremos combater a propagação do vírus e ultrapassar esta ameaça, protegendo os nossos Colaboradores, Clientes, Parceiros e respetivas famílias.

Emprofac fecha 2019 com crescimento de 7% nas Vendas

A Emprofac fechou o ano de 2019 com um crescimento de vendas de 7% tendo pela primeira vez na sua história ultrapassado a fasquia de 2 milhões de contos.

Apesar da retração de vendas conhecida no 1º semestre em virtude das várias indisponibilidades tidas, o 2º semestre conheceu uma performance boa o que fez com que a empresa tivesse atingido a histórica marca dos 2 milhões de contos de vendas.

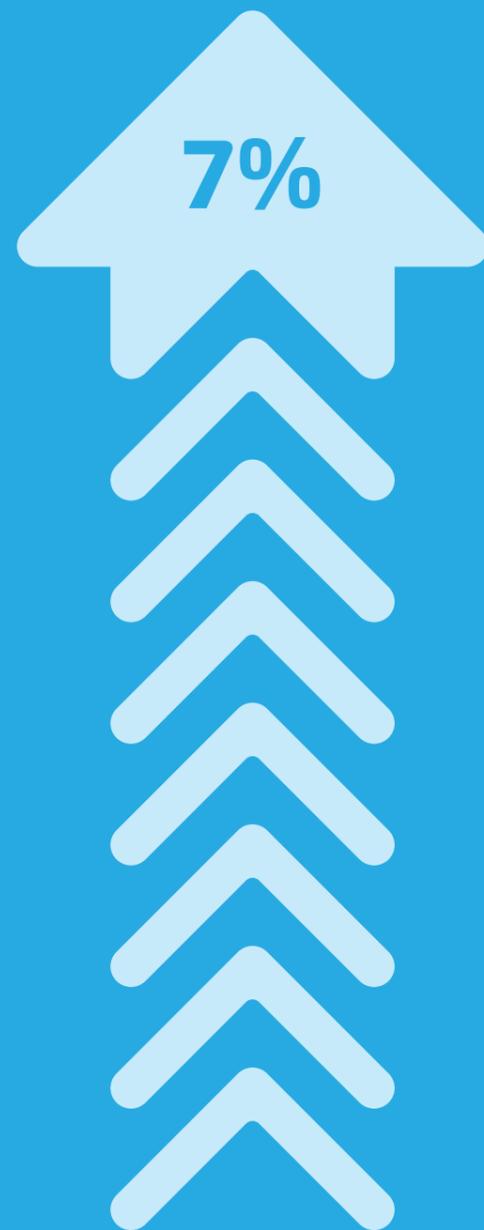
Os resultados líquidos da empresa situaram-se nos 196.467 mil contos, o que representa uma diminuição de 2.000 contos em relação ao ano de 2018.

Os custos com as mercadorias vendidas tiveram um crescimento de 9% em virtude da subida dos preços dos medicamentos nos países fornecedores, em particular Portugal.

No que diz respeito às inutilizações, os mesmos atingiram 22.856 mil contos, representando um crescimento de 15% face ao ano anterior. Todavia, a família de maior expressão em termos de volume, obteve um decréscimo de 11% face ao ano anterior.

Em relação ao índice de satisfação de clientes, a satisfação global apurada no inquérito anual atingiu 3,84 pontos (escala 1 – 5), representando uma ligeira diminuição face ao ano anterior, cuja pontuação situou-se nos 3,95.

O Plano de formação da empresa consumiu 3.164 contos, traduzindo num acréscimo de 75% em relação ao ano de 2018, o que comprova a aposta deste Conselho de Administração na formação do seu pessoal, tanto da Sede como da Direção Regional de Barlavento da empresa.



Primeiro Ministro de Cabo Verde visita EMPROFAC

A EMPROFAC recebeu no dia 30 de março a visita do Primeiro Ministro de Cabo Verde, Ulisses Correia e Silva, que esteve acompanhado pelo Ministro da Saúde e Segurança Social, Arlindo Nascimento do Rosário, e pelo Diretor do Gabinete dos Assuntos Farmacêuticos (GAF), Bruno Santos. A visita serviu para verificar in loco o sistema de abastecimento de medicamentos ao país e comprovar os níveis de stock existentes em relação aos medicamentos mais solicitados nesta altura, em que o país e o mundo enfrentam a ameaça da doença causada pelo Corona Vírus, aos EPI(equipamentos de proteção individual) e também no que diz respeito ao álcool gel. Recorda-se que o álcool gel que está a ser disponibilizado ao país neste momento resulta de uma parceria entre a EMPROFAC e a INPHARMA.

EMPROFAC recebe visita da NBC Medical

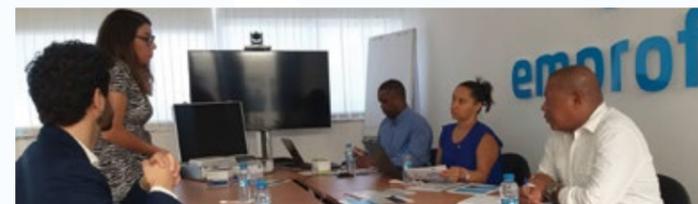
A EMPROFAC recebeu em meados de fevereiro a visita da empresa NBC Medical representada pelos seus Administradores Deolinda Matos, Nuno Belmar Costa e Beatriz Sousa. A EMPROFAC, por sua vez, esteve representada pelo seu PCA, Fernando Gil Évora, pelo Diretor Comercial, Esmeraldo Gomes, e pelo Diretor de Compras e Logística, Miguel Silva.

A reunião serviu para se traçarem os caminhos do relançamento da cooperação comercial entre as duas empresas.

A NBC Medical, sediada em Portugal, dedica-se ao comércio internacional de medicamentos e outros produtos de saúde, sendo fornecedora da EMPROFAC há mais de 10 anos.



EMPROFAC reúne-se com equipa da Quilaban



A EMPROFAC recebeu a visita da Quilaban, representada por João Castilho, Diretor de Negócio Internacional e Joana Lucas, Gestora de Clientes Internacionais.

A reunião teve como objetivo a apresentação do novo equipamento TrueLab™ - PCR em tempo real, que é um equipamento de diagnóstico de patologias através de DNA e discussão de formas da sua introdução no mercado cabo-verdiano. A EMPROFAC esteve representada por Simone Lima, Diretora Técnica, Miguel Silva, Diretor de Compras e Logística e Esmeraldo Gomes, Diretor Comercial.

A QUILABAN aproveitou a sua visita a Cabo Verde para se reunir com laboratórios privados, hospitais, delegacias de saúde no Mindelo e na Praia, no sentido de apresentar o equipamento em questão e outros produtos ligados a diagnóstico.



EMPROFAC recebe visita da Medgal e Multipore

A Emprofac recebeu no dia 4 de fevereiro a visita do Diretor de Exportação da Medgal, Grzegorz Polak, empresa polaca que se dedica ao fabrico e exportação de materiais ortopédicos, implantes e instrumentos. O mesmo estava acompanhado por Zamir Mussagi, Diretor Geral da Multipore, empresa que representa a Medgal junto dos PALOP. Os encontros tidos visaram o reforço da cooperação nessa área durante o ano de 2020.

Anabela Claro, Diretora Departamento Científico e Formação da VELVET MED - Healthcare Solutions, S.A./ Gestora de Negócio em Cabo Verde

“A comunicação aos profissionais de saúde e o investimento na formação dos mesmos (...) será um dos principais fatores de sucesso em Cabo Verde.”

A VELVET MED Healthcare Solutions, S.A. é uma empresa sediada em Portugal desde 2013, com atuação em várias frentes da área da saúde. Dedicar-se à comercialização e distribuição por grosso de produtos farmacêuticos da sua própria marca e dos mais variados laboratórios, garantindo um fornecimento eficaz no mercado farmacêutico nacional e internacional.

A VELVET MED dedica-se igualmente ao desenvolvimento de produtos de marca própria, especialmente idealizados para satisfazer as necessidades das populações dos vários mercados onde se encontra.

Quando começou o vosso relacionamento com a EMPROFAC, como se tem desenvolvido e o que esperam no futuro?

O primeiro contato com a EMPROFAC foi em 2017, com a visita a Cabo Verde do nosso Diretor Geral, Dr. Pedro Ruivo, e do Diretor Técnico e Logística, Dr. Pedro Oliveira. No seguimento dessa visita, houve desde logo um interesse mútuo numa parceria, que se viria a confirmar em 2018 através de um acordo entre ambas as empresas. Desde essa data que a relação comercial foi crescendo de uma forma sustentada e alicerçada numa ótima base de trabalho e excelente relação interpessoal, fatos que nos motivam todos os dias a fazer mais e melhor.

Fale um pouco da VELVET MED

A VELVET MED é uma multinacional portuguesa criada em 2013 com uma missão muito clara: proporcionar à população soluções para uma vida mais saudável.

Constituída por uma equipa multidisciplinar, com um profundo conhecimento e vasta experiência, a VELVET MED dedica-se ao investimento em inovação e desenvolvimento de novos e melhores produtos farmacêuticos, procurando oferecer soluções que vão ao encontro das necessidades das populações dos vários mercados onde atua. No desenvolvimento dos nossos produtos, tentamos que os mesmos tenham as melhores formulações possíveis, com claros efeitos benéficos para a população, aliadas a preços acessíveis.

Neste momento, a VELVET MED tem relações comerciais com 12 países, entre os quais Cabo Verde, o que muito nos orgulha!

Para além dos produtos farmacêuticos da nossa própria marca, a VELVET MED, tem igualmente uma

unidade de negócio dedicada à comercialização de medicamentos, dispositivos médicos e outros produtos farmacêuticos dos mais diferentes laboratórios, garantindo um fornecimento eficaz no mercado farmacêutico.

Até que ponto conhecem o mercado farmacêutico em Cabo Verde? Quais as estratégias da VELVET MED para este mercado?

Logo após estabelecer a parceria com a EMPROFAC e, com o crescente interesse nos produtos da VELVET MED, houve necessidade de criar um modelo de visitas frequentes a Cabo Verde para prestar o apoio necessário e melhorar o acompanhamento às farmácias e à própria EMPROFAC. Reconhecemos que o mercado é exigente e, estando no terreno, conseguimos perceber as reais necessidades para com os nossos produtos, o que nos permite criar ferramentas para trabalhar de uma forma melhor e mais eficiente. Consideramos que a comunicação aos profissionais de saúde e o investimento na formação dos mesmos acerca das soluções que desenvolvemos para diversas áreas terapêuticas, será um dos principais fatores de sucesso em Cabo Verde.

Que tipo de produtos fornecem à EMPROFAC e que outros produtos gostariam de ver comercializados em Cabo Verde? Que constrangimentos se põe à introdução de novos produtos?

A VELVET MED fornece diversos produtos farmacêuticos desde medicamentos a suplementos alimentares. Procuramos oferecer soluções à população nas mais diversas áreas: sistema muscular, digestivo, articular e venoso, multivitamínicos, sistema imunitário e vias respiratórias, cosmética e galénicos. O nosso portefólio é vasto e é nosso objetivo continuar a introduzir no mercado de Cabo Verde, através da EMPROFAC, soluções adaptadas às necessidades dos cabo-verdianos. A introdução de novas referências obedece a regras bem claras e definidas pelas entidades competentes, sendo os constrangimentos inerentes a essa introdução, semelhantes aos que acontecem nos restantes países devidamente regulados.

Como vê a questão da privatização da EMPROFAC?

A questão da privatização é um tema sensível em termos de opinião pública. Sendo a EMPROFAC uma empresa de interesse público, consideramos que o governo ao tomar esta decisão, está a dar uma continuidade nos serviços de excelência que esta empresa presta à população cabo-verdiana. A VELVET MED reconhece na EMPROFAC uma parceira de grande valor estratégico e é do nosso interesse manter e fomentar esta relação para que juntos continuemos a proporcionar a todos os que vivem nestas belas ilhas crioulas “Uma vida mais saudável”.





FARLINE e APOSAN... novas marcas no mercado!



A EMPROFAC, em parceria com a OMFE (empresa de exportação do Grupo COFARES) realizou em janeiro na Cidade da Praia uma sessão de apresentação de produtos das marcas Farline e Aposan.

Esta sessão foi dirigida a Farmacêuticos e Técnicos das Farmácias com o intuito de lhes apresentar os novos produtos que já estão disponíveis no mercado.

Farline e Aposan são marcas do grupo espanhol COFARES, projetadas para oferecer uma ampla gama de produtos de parafarmácia e especialidades farmacêuticas, a preços acessíveis.

Entre produtos para tratamentos capilares, produtos oculares, cuidados do rosto, higiene oral, protetores solares, repelentes, etc. várias são as referências disponibilizadas.



VELVET MED continua a apostar em ações no ponto de venda

A VELVET MED, empresa portuguesa que se dedica à comercialização e distribuição de soluções e produtos farmacêuticos, regressa a Cabo Verde para realizar mais uma ação promocional nas farmácias do país. Depois das farmácias da Praia e do Mindelo, a marca aposta agora nas farmácias do interior de Santiago, tendo em fevereiro, junto com a equipa da EMPROFAC, realizado novas ações de demonstração de produtos nas Farmácias Pedra Badejo e Farmácia Calheta.

Estas ações serviram para falar dos benefícios dos vários produtos da marca já comercializados no mercado, desde suplementos multivitamínicos, cosméticos, galénicos, etc.

A VELVET MED é responsável por marcas e produtos como Imunavit, Quantivit, Velvet Materna, Veltuss, Moviplus, Diosven e Velderma.



BIODERMA promove Formação Técnica

Com o intuito de instruir os profissionais das farmácias sobre os benefícios específicos dos produtos da marca BIODERMA, munindo-os de conhecimentos técnicos para um melhor aconselhamento de seus clientes, a EMPROFAC promoveu, em conjunto com a marca, uma ação de formação para os farmacêuticos e técnicos das farmácias da ilha de Santiago.

Recorda-se que a BIODERMA, marca internacionalmente conhecida, especialista e inovadora em cuidados dermatológicos, foi introduzida no mercado cabo-verdiano no início de 2019, distribuída exclusivamente pela EMPROFAC.

A BIODERMA posiciona-se como uma marca que coloca

a Biologia ao serviço da Dermatologia, disponibilizando uma vasta gama de produtos e soluções biológicas que preservam a saúde e a beleza da pele.

A BIODERMA disponibiliza diferenciadas gamas de produtos, especificamente criados para peles secas ou atópica (**Atoderm**), peles desidratadas (**Hydrabio**), peles sensíveis (**Sensibio**), peles oleosas ou acneica (**Sébium**), peles hiperpigmentadas (**Pigmentbio**), peles lesadas (**Cicabio**), cuidados capilares (**Nodé**), peles sensíveis do bebé (**ABCDerm**) e cuidados fotoprotetores (**Photo-derm**).

Para conhecer os produtos da marca BIODERMA aceda ao link: <https://www.bioderma.pt/produtos>

Quilaban apresenta equipamento TrueLab™

«Biologia molecular
ao alcance de todos
os laboratórios»



Através do parceiro Quilaban, fornecedor de soluções para diagnóstico clínico, foi ministrada no mês de março uma formação sobre PCR em tempo real, com demonstração do equipamento TrueLab™ na Cidade da Praia e outra no Mindelo, tendo contado com a presença de cerca de 60 participantes.

A formação iniciou-se com conceitos de biologia molecular e culminou com a demonstração do equipamento de PCR em tempo real.

O TrueLab™ é uma tecnologia que veio simplificar a técnica de PCR em tempo real, permitindo reduzir o tempo de espera pelos resultados para apenas 1 hora. É robusto, fácil de manusear, com uma boa relação qualidade-preço e custo-benefício, e de elevada sensibilidade e especificidade. Além disso, a sua portabilidade surge como uma das outras vantagens deste equipamento, em particular para países que apresentam a descentralização geográfica dos serviços de saúde como um desafio, como é o caso de Cabo Verde. Sendo um meio de diagnóstico muito específico, pois trata-se da identificação de patologias através de amplificação do DNA/RNA dos agentes infecciosos, é

assim considerado o método de diagnóstico do futuro.

A Quilaban estendeu assim os ciclos de formação Quilaban Academy a Cabo Verde e a experiência foi extraordinariamente positiva. As formações contaram com a participação de um público bastante heterogéneo e polivalente, desde estudantes de biologia molecular, colaboradores e gerentes de laboratórios de análises clínicas, e representantes das entidades públicas da área.

Para a Quilaban foi gratificante contar com o voto de confiança dos participantes, experienciar o interesse dos diferentes profissionais em relembrar e/ou aprofundar os conceitos sobre a técnica de PCR e conhecer novas soluções no mercado.

A Quilaban acredita que esta solução será uma mais-valia no mercado cabo-verdiano e espera, em parceria com as demais instituições que prestam serviço ao público, disponibilizar brevemente esta tecnologia.

A Quilaban e a EMPROFAC agradecem a todos os participantes e comprometem-se a continuar a colaborar em mais ações de formação para trazer soluções de valor acrescentado ao mercado.

Vamos falar de cuidados capilares?

Diga-nos qual o seu problema e dir-lhe-emos a solução...



Cabelos sem vitalidade ou quebradiços?

PROVIVAX AHA
Champô de frequência

Concebido para higiene diária de cabelos sem vitalidade, finos, quebradiços e sujeitos a tratamentos. Tem ação reparadora, reestruturante, nutritiva e avolumadora.



Queda de Cabelo?

TRIKARE C
Champô anti queda

Produzido com cafeína, um agente anti queda que estimula o crescimento capilar e é antagonista da ação deletéria da testosterona. É especialmente recomendado em situações de calvície, queda de cabelo e/ou cabelo fino e fragilizado.



Irritação do couro cabeludo?

TRIKARE K
Champô anti seborreico

Indicado para estados de descamação e irritação do couro cabeludo – seborreia. Tem atividade hidratante, reestruturante e calmante do couro cabeludo.



Caspa?

TRIKARE Z
Champô anti caspa

Reestruturante e purificante. Possui eficácia anticaspa e elevado nível de performance cosmética. Com propriedades queratolíticas e humectantes dá volume e estrutura aos fios.

Procure estes produtos numa Farmácia perto de si...



Farmácias de Santo Antão passam a receber medicamentos em viatura com sistema de climatização

A partir da Direção Regional de Barlavento da EMPROFAC (Mindelo), de onde partem as encomendas para as ilhas de Santo Antão, São Nicolau e Sal, foi realizado no dia 11 de março, a título experimental, o primeiro abastecimento às duas farmácias da ilha de Santo Antão em viatura própria com sistema de climatização.

Recorda-se que a EMPROFAC recentemente concluiu a renovação da sua frota que passou a dispor de viaturas com controlo de temperatura para a distribuição de medicamentos e outros produtos farmacêuticos às farmácias e hospitais, de forma a garantir o correto acondicionamento e transporte, conforme obriga as normas internacionais de Boas Práticas de Distribuição e Transporte de Medicamentos.

Depois das Farmácias da Praia, interior de Santiago e Mindelo, a partir desse momento, as Farmácias de Santo Antão passam a estar contempladas com entregas em viatura climatizada (que por sua vez seguirá dentro das embarcações que fazem a ligação marítima entre

as ilhas de São Vicente e Santo Antão). Este método garante condições mais adequadas para o transporte e preservação dos medicamentos, disponibilizando medicamentos *seguros, eficazes e de qualidade* à população da ilha.

A saúde é um dos setores mais importantes do país e por isso, a EMPROFAC tem apostado na qualidade e na inovação, de forma a satisfazer as necessidades dos seus clientes e da população de Cabo Verde.

“Durante muito tempo recebemos os medicamentos em condições que hoje em dia já não são praticadas, pois os medicamentos vinham no meio de outras cargas. Ficámos muito contentes (com esta medida), apesar de esperarmos que tivesse acontecido mais cedo, mas ficamos agradecidos e parabenizamos a EMPROFAC pelo seu esforço.”

Bernardo Santos
Diretor Técnico da Farmácia São João Baptista

Ato Público Concurso Restrito para Aquisição de Medicamentos e Outros Produtos de Saúde para o ano 2020

Decorreu no dia 22 de janeiro na sala de reuniões da Sede da EMPROFAC o ato público de abertura das propostas concorrentes ao «Concurso Restrito para Aquisição de Medicamentos e Outros Produtos de Saúde para o ano 2020».

O ato público foi presidido por um júri interno nomeado pelo Conselho de Administração da EMPROFAC e contou com a participação de representantes das empresas fornecedoras concorrentes.





Dia Internacional da Mulher

Sabia que:

- A **EMPROFAC** foi fundada por uma Mulher
- 41% dos nossos colaboradores são Mulheres
- Duas dos três Administradores atuais são Mulheres
- Temos 4 Mulheres em cargo de chefia

Ser Mulher é sinónimo de força, de luta, de energia, de firmeza e persistência...

Orgulhe-se de ser Mulher!

PCA da EMPROFAC visita fornecedores em Portugal



O PCA da EMPROFAC, Fernando Gil Évora, realizou de 2 a 6 de março uma visita de trabalho a alguns dos habituais fornecedores de medicamentos e outros produtos da empresa, entre os quais a Mercafar, a FHC, a Bial, a NBC, a Labesfal Farma e a J. Serra Caetano. Durante a mesma foram abordados vários temas relacionados com o atual momento da empresa no seu processo de privatização e a regularização de algumas pendências financeiras referentes ao ano de 2019.

O PCA da empresa aproveitou a oportunidade para

sensibilizar os referidos fornecedores para uma resposta rápida às solicitações da EMPROFAC na decorrência da situação de emergência da Saúde Pública de âmbito internacional declarada pela OMS para infeção pelo COVID-19 (Coronavírus). Na generalidade dos encontros tidos os fornecedores da EMPROFAC alertaram para as restrições que o Infarmed vem pondo à exportação de determinados produtos em particular aqueles que visam prevenir o COVID-19, o que pode comprometer as exportações para Cabo Verde inclusive.

EMPROFAC realizou visita aos clientes de Santo Antão



Há muito que vinha sendo projetada uma visita aos clientes da ilha de Santo Antão, mas, por razões de várias ordens, ainda não havia sido realizada, tendo sido então cumprida no passado dia 20 de fevereiro pela Administradora Executiva, Ana Ribeiro e, pelo Diretor Comercial e Gestão de Clientes, Esmeraldo Gomes.

A ilha conta atualmente com apenas duas farmácias, a Farmácia São João Baptista (Porto Novo) e a Farmácia São Lucas (Ribeira Grande).

Um dos motivos da visita era efetuar a viagem inaugural da viatura climatizada de distribuição de medicamentos, iniciando-se uma nova era nos processos logísticos de entrega de mercadorias. Contudo, razões de ordem operacional, determinaram o cancelamento da viagem do navio com condições de transporte de viaturas, pelo que a viagem inaugural viria a ser realizada um pouco mais tarde (ver página...).

Assim, durante as visitas realizadas às duas farmácias da ilha das montanhas, a equipa da EMPROFAC pôde discutir com os responsáveis questões relacionadas com a relação comercial, percebendo quais os constrangimentos locais, bem como definir a nova estratégia de entregas à ilha de Santo Antão.

Uma maior proximidade com os seus clientes tem sido a política da EMPROFAC, estando certa que o anunciada início das entregas em viatura própria, aproximará a empresa ainda mais desses clientes, elevando o seu nível de satisfação e cumprindo com um melhor abastecimento à ilha em condições regulamentares.

Viagem Comercial à Guiné-Equatorial e São Tomé e Príncipe

Enquanto responsável pelo pelouro Comercial, a Administradora da EMPROFAC, Ana Ribeiro, deslocou-se para uma missão comercial à Guiné Equatorial e São Tomé e Príncipe.



A missão à Guiné-Equatorial surge na sequência da visita do Presidente da República da Guiné-Equatorial a Cabo Verde em abril de 2019, em cuja agenda constou a análise do estado da cooperação bilateral entre Cabo Verde e a GE, tendo sido abordada a questão do reforço da cooperação na área do turismo, tecnologias de informação e comunicação, pesca e produtos farmacêuticos. Assim sendo, nesta missão a Malabo que decorreu entre os dias 5 e 10 de fevereiro, foram realizados encontros com o Senhor Vice-Ministro da Saúde e Bem-estar Social, Dr. Mithoa AYEKABA que pôde descrever a real situação em termos de abastecimento do mercado. A Administradora da EMPROFAC foi acompanhada pelo senhor Embaixador da Guiné-Equatorial.

Para além dos contatos ao nível público, foi ainda possível visitar várias farmácias em Malabo e observar as condições de distribuição do país.

No regresso de Malabo foi dada continuidade à missão, desta feita visitando S. Tomé e Príncipe, cumprindo a agenda acordada com o Ministro da Saúde daquele país, Edgar Agostinho das Neves, aquando da sua estadia em Cabo Verde por ocasião da reunião dos pequenos estados insulares.

Assim, entre os dias 10 e 13 de fevereiro, cumprindo com a agenda, a Administradora da EMPROFAC realizou encontros com o Ministro da Saúde, o Fundo Nacional de Medicamentos e o staff do gabinete do ministro.

Na reunião com o Ministro da Saúde, a Administradora da EMPROFAC foi acompanhada da Embaixadora de Cabo Verde em S. Tomé, Dr.ª Deotina Carvalho, e esteve presente também o Diretor para a Cooperação e Parcerias daquele Ministério, Dr. D'Jawolmar Viana.

Igualmente foi cumprida a agenda de reunião com o Fundo Nacional de Medicamentos, infelizmente sem a indispensável presença da sua Diretora, Dr.ª Neurice Ramos, por ter-se ausentado do país por razões urgentes de saúde.

A reunião realizou-se com a Diretora de Cuidados de Saúde, Dr.ª Feliciano Pontes e o Diretor para a Cooperação e Parcerias, Dr. D'Jawolmar Viana, por indicação da Dr.ª Neurice Ramos. Foi dado a conhecer a estrutura do ministério e o funcionamento do FNM, tendo sido muito produtiva a troca de informações sobre o modo como funcionam as instituições nos dois países.

Foi reiterada a disposição da EMPROFAC, conforme manifestado ao Ministro, no sentido de se darem passos no levantamento das necessidades de abastecimento dos países e poder-se concretizar as recomendadas compras conjuntas e, desde já, responder a encomendas de medicamentos que venham a ser solicitadas à EMPROFAC.

De igual modo, apoiar na capacitação do pessoal do ministério, nas instalações da EMPROFAC, mediante o desenho de um programa, que será definido conjuntamente.

Ao nível do setor privado, a Administradora da EMPROFAC teve oportunidade de se reunir a Associação de Farmácias de São Tomé e Príncipe, tendo sido proporcionadas visitas a 10 das 20 farmácias existentes em todo o arquipélago, tendo sido acordado um modo de atuação futura, com vista o abastecimento das farmácias.

Em conclusão da viagem realizada aos dois países, acredita-se haver um enorme espaço de atuação por parte da EMPROFAC, para o que será necessário manter a proximidade e uma atenção mais dedicada, especialmente ao mercado da Guiné-Equatorial que, não obstante, as dificuldades no estabelecimento de relações comerciais, é importante perceber o *modus operandi* muito particular, mas com muitíssimo potencial. Para tanto, será despoletado o convite ao Vice Ministro de Saúde e que seja acompanhado pelo Embaixador daquele país com representação em Cabo Verde, um verdadeiro facilitador nas relações comerciais pretendidas.



EMPROFAC faz visita comercial a PORTUGAL

Foi realizada uma missão comercial a Portugal, integrada pela administradora executiva, Ana Ribeiro e, pelas colaboradoras da área comercial Melissa Costa e Ornella Fortes, entre os dias 09 e 13 de março p.p., cuja agenda contemplou reuniões de trabalho e formação específica em alguns produtos e marcas distribuídas pela EMPROFAC.

Entre os parceiros visitados ressaltam-se a Ascensia Diabetes Care, NBC Medical, GFPharma, NAOS, Laboratórios SARBEC, FJCAMPOS, tendo-se ainda proporcionado a auscultação de novas parcerias junto de empresas cujos produtos foram identificados como de interesse para o mercado cabo-verdiano.

Para além do desenvolvimento de alguns projetos em carteira, cujos aspetos mais técnico-comerciais careciam de uma maior atenção, a equipa pôde igualmente conhecer in loco as ações desenvolvidas pelos delegados comerciais de algumas das empresas visitadas, com foco nas dinâmicas e estratégias utilizadas, visando o posicionamento das marcas nas farmácias comunitárias, os respetivos portefólios, e o conhecimento mais aprofundado dos produtos distribuídos em Cabo Verde, e ainda, prospeção de novas gamas de produtos e parcerias e para eventual introdução no mercado.

Uma maior proximidade com os seus parceiros e a aquisição do know-how dos mesmos tem sido política da EMPROFAC, como forma de aprimorar técnicas de distribuição e acompanhamento dos produtos e marcas oferecidos ao mercado cabo-verdiano e melhor definir estratégias mais consentâneas com a realidade do país.

Melissa Costa, Unidade de Vendas da Direção Regional de Barlavento

“Faço parte de uma equipa que me motiva a dar o meu máximo todos os dias”

Melissa Costa é colaboradora da EMPROFAC há 6 anos e é o rosto comercial da Direção Regional de Barlavento. Farmacêutica de formação, encontra-se atualmente alocada à Unidade de Vendas da DRB. De entre as suas funções diárias destacam-se o atendimento e o acompanhamento a clientes de Barlavento e a dinamização das atividades promocionais junto dos mesmos.

Enquanto colaborador, qual é a visão que tem da empresa?

A EMPROFAC é uma grande referência no setor farmacêutico nacional, há 40 anos assegurando o acesso da população a medicamentos e produtos farmacêuticos com qualidade, segurança e eficácia. Ao longo dos últimos anos, a empresa evoluiu e tem investido consideravelmente a nível de reestruturação dos armazéns, aquisição de equipamentos técnicos modernos, renovação da frota de distribuição com sistema de climatização, implementação do sistema de gestão de qualidade, a fim de tornar a empresa mais competitiva com foco na satisfação dos clientes através da prestação de um serviço com elevado padrão de qualidade.

Para si, quais os maiores desafios que se põe à empresa e a seus colaboradores atualmente?

No que concerne ao processo de privatização, sem me estender muito no assunto, penso que nós, colaboradores da EMPROFAC, devemos assumir uma postura positiva e tranquila, uma vez que a empresa já tem consolidado um percurso de sucesso, com um vasto *know how* e experiência no mercado, estando assim preparada para os novos desafios do mercado concorrencial que se avizinha.

Fazendo uma breve análise ao cenário farmacêutico atual, aponto como um dos maiores desafios, e que vem repercutindo ultimamente no nosso país, a questão do rateamento/descontinuidade de medicamentos a nível internacional, principalmente fármacos destinados a tratamento de doenças crónicas. Dado a nossa forte dependência ao mercado externo, nomeadamente o mercado português, a interdição por parte da entidade reguladora daquele país face à exportação de certos medicamentos, a descontinuidade de alguns medicamentos nos fabricantes, e a suspensão



de comercialização de lotes de medicamentos alvos de alerta internacional, constituem alguns dos fatores que estão na origem das falhas no abastecimento nacional (indisponibilidades temporárias).

A empresa tem adotado medidas para minimizar o impacto, tais como, auscultação de novos mercados e alternativas disponíveis, reporte de informação relativo às indisponibilidades/alternativas terapêuticas em stock à entidade reguladora e aos demais intervenientes deste processo.

Quais as suas principais tarefas e responsabilidades?

Recentemente, fui enquadrada na Unidade de Vendas da DRB, com a atribuição das seguintes funções, nomeadamente: receção de encomendas dos clientes via site ou email e processamento à Unidade de Logística (UL) para efeitos de aviamento; seguimento diário das encomendas dos clientes locais e das ilhas de Barlavento; articulação com a Unidade Logística relativo à expedição das encomendas (via aérea x via marítima); tratamento das encomendas com caráter urgente; esclarecimento/informação técnica dos produtos disponíveis no nosso portefólio; encaminhamento das reclamações à Unidade de Logística para o devido tratamento; apuramento das indisponibilidades e devido reporte; apuramento do índice de satisfação das encomendas numa base mensal; organização das visitas dos fornecedores aos nossos parceiros e coordenação das ações promocionais a serem desencadeadas nas farmácias; etc.

Como se caracteriza como profissional e como colega de trabalho?

Acredito que algumas características de um profissional advém, por um lado, das relações interpessoais cultivadas no ambiente laboral.

Faço parte de uma equipa onde há muita interajuda, disponibilidade e comprometimento. Falo no coletivo, uma vez que a minha caracterização como profissional e colega de trabalho é essencialmente fruto desta sinergia.

Como caracteriza o seu percurso na empresa e como se sente por pertencer a esta casa?

Entrei na EMPROFAC em 2013, já lá vão mais de 6 anos. Iniciei como colaboradora junto à UL, tendo exercido funções de apoio técnico, tarefas que me possibilitaram conhecer melhor e apaixonar pela área da logística farmacêutica. Ao longo desse período, resumo o meu percurso essencialmente de muito aprendizado e gratidão. Faço parte de uma equipa que me motiva a dar o meu máximo todos os dias. Sinto que durante o meu percurso fui adquirindo ferramentas que me permitiram ter um maior autoconhecimento e segurança, propiciando a minha evolução tanto a nível profissional como pessoal. Considero esta nossa casa uma grande escola. Bem-haja à EMPROFAC!!!

Formação em Controlo de Gestão e Controlo Financeiro



Entre os dias 2 a 6 de março, os colaboradores Emanuel Silva e Evelyze Semedo, da área Financeira e de Controlo e Gestão respetivamente, tiveram formação em Controlo de Gestão e Controlo Financeiro junto de dois fornecedores da EMPROFAC em Portugal: Grupo Cooprofar-Med Log (Gondomar) e FHC-Actradia (Mortágua), visando munir os formandos de conhecimentos técnicos úteis para a empresa.

Formação interna em «Inteligência Emocional, Liderança e Gestão de conflitos»



Nos dias 10 e 11 de março a EMPROFAC proporcionou aos seus colaboradores da Direção Regional de Barlavento uma formação sobre «Inteligência Emocional, Liderança e Gestão de conflitos» com o formador Daniel Medina.

Inserido no plano de formações internas da empresa, essa formação teve o objetivo de dotar os participantes de conhecimentos e competências que permitem gerir com sucesso, as situações

de conflito em que se encontrem, direta ou indiretamente envolvidos, bem como trabalhar as emoções que geram pensamentos, sentimentos e comportamentos negativos inconscientes, no que tange à inteligência emocional.

A mesma formação estava também planeada aos colaboradores da Sede, mas, devido às medidas de contingência por causa da ameaça do vírus COVID-19, a empresa foi obrigada a adiar a ação.



emprofac
medicamentos de cabo verde

21
Março
2020

DIA INTERNACIONAL DA
SÍNDROME
DE DOWN

www.emprofac.cv

Conheça os Coadjuvantes no tratamento da ACNE

Embora temida principalmente pelos adolescentes, a acne pode surgir em pessoas de todas as idades e em diferentes fases da vida. Ocorre com mais frequência no rosto, mas também pode surgir em regiões como as costas, pescoço e ombros afetando a autoestima da pessoa.

A Acne é normalmente tratada com fármacos pres-

critos, por isso, não deixe de consultar o seu médico. Todavia, para melhorar o tratamento da acne, os especialistas recomendam o uso de dermocosméticos coadjuvantes no tratamento anti-acne. Esses dermocosméticos ajudam a promover a limpeza, secagem, cicatrização, hidratação e reparação da pele. Conheça algumas dessas soluções...



NIACIDE creme

Indicado como coadjuvante de tratamentos para acne, garantindo a hidratação e reparação da pele seca e sensível causada pela utilização de retinoides e antibióticos sistêmicos.

Sua formulação com propriedades queratolíticas, não comedogénica, ajuda a reduzir a frequência da irritação cutânea.



NIACIDE gel

Indicado como coadjuvante de tratamentos para acne, corrigindo, matificando e homogeneizando a pele com tendência oleosa.

Sua formulação com propriedades queratolíticas, não comedogénica, ajuda a reduzir a frequência da irritação cutânea.



ZITREX

É um suplemento alimentar que contém zinco. O zinco contribui para peles mistas ou oleosas e para a proteção das células contra as oxidações indesejáveis. E também ajuda na manutenção dos cabelos e unhas.

dia da
mulher
caboverdiana

27
março
2020

"Mulher caboverdiana,
Mulher de fibra"

EMPROFAC e CENORF assinam Protocolo de Cooperação



A EMPROFAC e o CENORF, Centro Nacional Ortopédico e de Reeducação Funcional, assinaram no dia 13 de Março um Protocolo que visa apoiar o processo de *produção e manutenção de próteses, ortótese e fisioterapia* aos pacientes submetidos ao tratamento ortoprotético.

Com base no interesse recíproco dessas duas instituições para desenvolver ações que contribuam para a melhoria de assistência a pessoas com deficiência, as partes celebraram entre si um Acordo de Parceria no valor de 240.000 ECV (duzentos e quarenta mil escudos) em materiais necessários para o atendimento a utentes.

Este Protocolo tem a validade de um ano e foi assinado no âmbito da Responsabilidade Social da EMPROFAC que tem vindo a amparar vários projetos que promovam a inclusão social e a melhoria nas condições de saúde da população cabo-verdiana.

O CENORF tem por atribuição fundamental a prestação de serviços especializados em matéria de ortopedia e de reabilitação designadamente produção de aparelhos ortopédicos (próteses, ortóteses), reabilitação física e fisioterapia.

Após a assinatura do Protocolo, a equipa da EMPROFAC pôde visitar as instalações do Centro e conhecer de perto o trabalho que tem vindo a mudar a vida de muitas pessoas.

EMPROFAC e Associação Colmeia assinam Protocolo de Cooperação

A EMPROFAC, representada pelo seu PCA, Fernando Gil Évora, e a Colmeia-Associação de Pais e Amigos de Crianças e Jovens com Necessidades Especiais, representada pela Presidente da Direção, Isabel Moniz, assinaram em fevereiro um Protocolo de Cooperação tendo em vista o apoio ao Projeto de Assistência Técnica na vertente habilitação, reabilitação e ação social.

Com a assinatura deste Protocolo, a EMPROFAC pretende ajudar a Colmeia a fortalecer a sua equipa de técnicos especializados e assistência, procurando dar resposta às crescentes demandas no capítulo de consultas de diagnóstico, tratamento terapêutico, empoderamento das famílias e orientação dos jovens e adolescentes para o despiste vocacional e formação profissional adequada.



A EMPROFAC e a Câmara Municipal do Tarrafal de Santiago renovaram em março deste ano o Protocolo que prevê um apoio mensal ao Centro Graciosa (Centro Municipal de Cuidados Especiais), que diariamente acolhe crianças com paralisia cerebral e outras deficiências nesse município. Recorda-se que o Protocolo foi assinado inicialmente pelas duas instituições em junho de 2019, aquando da realização da Feira Pró-Saúde Infantil da EMPROFAC na Cidade do Tarrafal e tinha validade até dezembro do mesmo ano. Reconhecendo o papel fundamental desse centro na assistência a algumas famílias pobres do município, que têm filhos com paralisia cerebral e outras deficiências, a EMPROFAC atendeu favoravelmente à renovação do documento, continuando assim a apoiar esta edilidade na resolução de problemas sociais e na promoção da saúde individual e coletiva dos seus munícipes.



EMPROFAC continuará a apoiar o Centro Graciosa (Centro de Cuidados especiais)

EMPROFAC doa autocarro ao Hospital da Trindade



No âmbito da sua responsabilidade social, a EMPROFAC doou mais uma viatura ao Hospital Agostinho Neto. Desta vez trata-se de um autocarro destinado ao Hospital da Trindade (extensão do HAN).

Teve lugar ontem à tarde nas instalações da empresa o ato simbólico de entrega do autocarro, na presença do PCA da EMPROFAC, o PCA do Hospital Agostinho Neto, Dr. Júlio Andrade, o Administrador

do HAN, Dr. Vitor Costa e o Diretor do Hospital da Trindade, Dr. Daniel Silves Ferreira.

A referida doação visa apoiar o serviço do referido Hospital e em particular no transporte dos seus profissionais.

Recorda-se que a empresa ofertou ao HAN outra viatura usada (*volkswagen caddy*) em dezembro de 2019.

É Carnaval e ninguém leva a mal!



Esta é uma frase bastante conhecida e que de facto, define bem o espírito carnavalesco. Este ano, mais colaboradores da Sede da EMPROFAC aderiram à brincadeira e no dia do Carnaval trajaram-se a rigor para ir trabalhar. Um dia diferente e um momento de descontração e de animação entre colegas.

VISITA DE ESTUDO

A EMPROFAC recebeu no dia 9 de março a visita de alguns alunos do curso Técnico Auxiliar de Farmácia da M.A.C.V – Escola Técnica de Formação em Saúde e Educação (Polo da Assomada). A visita teve o objetivo de proporcionar aos formandos melhores e variadas formas de aprendizagem, permitindo-lhes o contacto com o ambiente de trabalho das empresas da área. Os estudantes puderam observar o funcionamento da EMPROFAC, conhecer os seus vários departamentos, suas funções, processos e equipamentos. Veja as fotos da visita na nossa página do Facebook.



TESTEMUNHO DE UMA DAS FORMANDAS:

“Muito satisfeita, agradeço em primeira mão pela brilhante recepção e acolhimento. Agradeço de igual forma pelas informações e pelos conhecimentos compartilhados. Realço que toda a equipa da EMPROFAC demonstra uma preocupação com a segurança farmacêutica da população.”

19
MARÇO
2020

FELIZ PAI

No meio de muito trabalho e da pressão sentida por todos os colaboradores da empresa para atender às demandas do mercado (tendo em conta a ameaça do Covid-19)... conseguimos dedicar alguns minutinhos para “mimar” os nossos Pais nesse dia tão especial.



A EMPROFAC adquiriu novo autocarro para o transporte de seus colaboradores



No âmbito do seu plano de investimentos para 2020, a EMPROFAC adquiriu um novo autocarro Toyota Coaster, visando a melhoria das condições de transporte dos colaboradores afetos à Sede. O mesmo possui condições de conforto e espaço superiores ao autocarro anterior, nomeadamente ar condicionado, sensores traseiros, assentos em vinil, volante com regulação em altura e cintos de segurança em todos os assentos.

A viatura foi decorada com as cores e logotipo da empresa e foi benzida numa pequena cerimónia interna pelo Frei Gilson.

A viatura já está em funcionamento desde finais de Março e a EMPROFAC tem agora uma frota automóvel completamente renovada.

NOVO CORONAVIRUS

Caso tenha febre, tosse e dificuldade em respirar e veio de países com casos de COVID-19 ou teve contacto com provável caso de infeção, contacte os serviços de saúde pelo número

800 11 12

MINISTÉRIO DA
SAÚDE E DA
SEGURANÇA SOCIAL

GOVERNO DE
CABO
VERDE

INSP

Organização
Mundial da Saúde
Cabo Verde

Transmissão

O vírus pode transmitir-se através de contacto com animais e pessoas infetadas.



Principais sintomas

Os sintomas mais comuns são:

Febre alta

Tosse

Mal estar geral

Dificuldade em respirar



Nas situações mais graves a infeção pode causar **pneumonia**, **síndrome respiratória aguda grave**, **insuficiência renal** e em alguns casos pode levar a **morte**.

Formas de prevenção

Para prevenir a doença recomenda-se:



Lavar as mãos frequentemente com água e sabão e desinfetar com álcool gel:



Cobrir a boca ao tossir e espirrar com lenço descartável ou com antebraço e deite o lenço no lixo imediatamente após o uso, e lave novamente as mãos:



Usar máscara em locais onde há risco de transmissão:



Evitar o consumo de produtos de origem animal crus ou mal cozido:



E evitar contacto próximo com pessoas com febre e tosse e superfícies circundantes.

Feliz Aniversário

PARA NÓS CADA COLABORADOR É ESPECIAL E O SEU ANIVERSÁRIO MERECE SER COMEMORADO!



emprofac

medicamentos de cabo verde

NÓS NÃO PODEMOS, MAS VOCÊ PODE

#fiqueemcasa

www.emprofac.cv