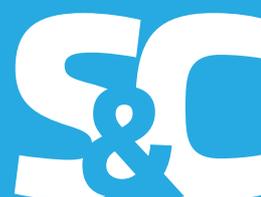




emprofac

medicamentos de cabo verde



Saúde & Comunicação



Gala EMPROFAC

EMPROFAC comemora **40** anos com um Jantar/Gala cheio de emoções!

- 🏆 **EMPROFAC realiza 1º Showroom Farmacêutico**
- 🏆 **Feira Pró-Saúde Infantil foi um sucesso**
- 🏆 **Homenagem a Judith Lima, pioneira da EMPROFAC**

Entrevista com
Nuno Belmar Costa
Managing Director da NBCMedical

14

Entrevista com
Imadoeno Cabral
Diretor do Hospital Regional Santiago Norte

20

Entrevista com
Medoune Ndiaye
Diretor Técnico da Farmácia Ivete Santos

24

“Temos o compromisso de alimentar um forte canal de diálogo”

A indisponibilidade de medicamentos e outros produtos de saúde não é desejável e a sua gestão é, sem dúvida, um dos maiores desafios do Sistema e das Instituições de Saúde de qualquer país.

No nosso país, a incapacidade de acesso a um medicamento devido a perturbações no normal abastecimento do mercado tem sido um problema cada vez mais valorizado, sendo por isso imprescindível avaliar e comunicar ao mercado as suas causas, antecipar as consequências agindo preventivamente e buscando a sua minimização.

A responsabilidade de abastecer o mercado nacional com medicamentos seguros, eficazes e de qualidade cabe em exclusivo à EMPROFAC, há já 40 anos, razão por que conhecemos profundamente esta realidade que, infelizmente não é exclusiva de Cabo Verde!

Nos últimos meses o mercado internacional tem conhecido algumas indisponibilidades de medicamentos resultantes em primeiro lugar da exiguidade das matérias-primas nos principais países fabricantes como a Índia e a China. Como consequência direta o mercado europeu, e mais concretamente os nossos tradicionais

fornecedores de Portugal, também têm sido confrontados com indisponibilidades, e se considerarmos que Portugal representa 94% das nossas importações de medicamentos, fácil será de concluir as consequências que se fazem sentir diretamente no nosso país.

Essa escassez de determinados produtos no nosso tradicional fornecedor obrigou-nos a procurar soluções em outros mercados para uma rápida regularização do abastecimento no país, sempre confrontados com os nossos tradicionais problemas ligados à falta de escala.

Reafirmamos a consciência da enorme responsabilidade e dos desafios que se nos impõem, para que esta problemática das indisponibilidades de medicamentos seja minimizada.

O nosso compromisso é, e continuará a ser, o de alimentar um canal de diálogo e de informação com os nossos clientes e entidades para que não se sobrevalorize o problema.

Assumimos responsabilmente a nossa missão, conscientes do tamanho dos desafios que nos são impostos.

A Administração

40
anos
1979 - 2019

*Uma história
com sucesso*

Gala do 40º aniversário da EMPROFAC... Uma noite memorável!



Criada a 9 de junho de 1979, a EMPROFAC, Empresa Nacional de Produtos Farmacêuticos, SARL, completou quatro décadas ao serviço da saúde dos cabo-verdianos. Uma longa caminhada marcada por desafios, concretizações e muitas metas superadas. Uma data que mereceu ser comemorada em grande junto de todos, que de uma forma ou outra, fizeram parte desta magnífica história! E de fato, **não poderia haver melhor forma de comemoração que um Jantar/Gala cheio de glamour e surpresas** que marcaram os convidados que se fizeram presentes.

O evento que teve lugar no Hotel Trópico na Cidade da Praia no dia 8 de junho, contou com a presença de inúmeros convidados, entre os quais, o Ministro da Saúde e da Segurança Social, Arlindo Nascimento do Rosário, antigos PCA e Diretores Geral da EMPROFAC, clientes, fornecedores inter-

nacionais e nacionais, parceiros, e como não poderia deixar de ser, os colaboradores, atuais e antigos, que, ao longo do tempo, deram o seu valioso contributo para o sucesso da empresa.

Durante o evento estavam reservadas algumas surpresas, entre as quais a atuação do grupo musical Azágua.

Mas, o ponto alto da noite foi a atuação de José Pedro Andrade (voz) e Manuel Monteiro (violão), colaboradores da EMPROFAC no Mindelo desde princípios dos anos 80 e fortes amantes da música cabo-verdiana, que brindaram o público com três magníficos temas.

Outros pontos altos da noite foram, certamente, as homenagens aos fornecedores, clientes e colaboradores que trouxe emoção a muitos dos pre-



sentas. A EMPROFAC homenageou na sua Gala dos 40 anos o seu maior fornecedor internacional, a FHC, e o maior fornecedor nacional, os Laboratórios Inpharma. Os clientes homenageados foram a extinta Direção Geral de Farmácia, como maior cliente público da empresa, a Farmácia Santa Isabel, como maior cliente privado da Sede e Farmácia Jovem, como maior cliente privado da DRB (Direção Regional de Barlavento). Por fim, e não menos importantes, foram também homenageados dois colaboradores, Margarida Veiga e António Santana, ou Dona Aidé e Sr. Santana, como são carinhosamente tratados pelos colegas, por serem os trabalhadores mais antigos da casa, vestindo a camisola da empresa desde junho e dezembro de 1979, respetivamente.

Seguiram-se os discursos do PCA da EMPROFAC, Fernando Gil Évora e do Ministro da Saúde e finalmente o brinde e o cortar do bolo.

Uma noite inesquecível que certamente ficará na memória de todos os presentes...





EMPROFAC realiza o primeiro Showroom de Produtos Farmacêuticos de Cabo Verde

Enquadrado nas comemorações do seu 40º aniversário, a EMPROFAC realizou nos dias 5, 6 e 7 de junho, na Câmara Municipal da Praia, o primeiro Showroom de Produtos Farmacêuticos do país, cuja materialização só foi possível dado o engajamento e participação de importantes parceiros da empresa. O Showroom teve como propósito dar a conhecer toda a diversidade de produtos comercializados pela empresa aos profissionais de saúde e à população em geral, proporcionar momentos de aprendizagem e de trocas de experiências.

O evento contou com a participação de dez fornecedores internacionais - Laboratórios Edol Medinfar, Mercafar do Grupo Cooprofar Med-Log, Velvet Med, Laboratórios Sarbec, FHC, Medtrust, Quilaban e Labesfal Farma, provenientes de Portugal, e Vitafor, proveniente do Brasil, e ainda com um fornecedor nacional – os Laboratórios Inpharma.

Os parceiros nacionais e internacionais que aderiram a este projeto fizeram a exposição dos seus produtos, realizaram ações de formação e apoiaram na realização de rastreios de hiperglicemia, hipertensão

e hipercolesterolemia, aliando assim a componente social à iniciativa.

No primeiro dia do showroom, que foi reservado aos profissionais de saúde, foi exposta uma amostragem de todas as famílias de produtos comercializados, incluindo os medicamentos.

Nos dias 6 e 7 de maio, o evento esteve aberto ao público em geral, que teve a oportunidade de visitar e conhecer as várias alternativas de produtos não -medicamentosos comercializados pela EMPROFAC.

O evento contou com aproximadamente 1.500 visitantes, dos quais, pelo menos 155 eram profissionais de saúde.

De acordo com o feedback dos participantes, o showroom foi um sucesso! Além de reforçar a nobre missão da EMPROFAC no domínio do abastecimento do mercado em produtos de qualidade, seguros e eficazes, revelou o importante papel da empresa como um veículo de informação, inovação e cuidado para toda a população cabo-verdiana.

JUDITH LIMA...

um legado inegável!



Judith Lima escreveu o seu nome na história do sector farmacêutico cabo-verdiano ao assumir o cargo de primeira Diretora Geral de Farmácia, logo após a independência de Cabo-Verde. Nos anos que sucederam, Judith Lima voltaria a vincar o seu importante papel no sector farmacêutico nacional ao impulsionar o arranque, organização e implementação dos projetos que viriam dar lugar às duas principais empresas do setor até então, a EMPROFAC, em 1979 e a INPHARMA, em 1993. No ano em que a EMPROFAC comemora o seu 40º aniversário, o Boletim Saúde & Comunicação faz uma homenagem àquela que foi a “mãe” da empresa.

Quase que não podemos falar do setor farmacêutico cabo-verdiano sem mencionar o nome de Judith Lima. Farmacêutica de profissão, profissional brilhante, era também muito estimada pela sua personalidade afável e acolhedora. Todos com quem trabalhou descrevem-na como uma visionária, cujo entusiasmo chegava a ser contagiante.

Judith Lima formou-se em Farmácia pela Faculdade de Farmácia da Universidade do Porto (Portugal) em 1959. Regressou a Cabo Verde em 1961/62 onde se tornou professora do Ensino Secundário no então Liceu Adriano Moreira no Governo Colonial de Cabo Verde.

A partir de 1963 deu os seus primeiros passos na área Farmacêutica, tornando-se Adjunta do Chefe dos Serviços Farmacêuticos no Governo Colonial de Cabo Verde, enquanto exercia ao mesmo tempo a função de

Diretora do Laboratório de Análises Clínicas do então Hospital da Praia.

De 1966 a 1975 foi Chefe dos Serviços Farmacêuticos no Governo Colonial de Cabo Verde, sendo que os Serviços Farmacêuticos se ocupavam, fundamentalmente, da aquisição e distribuição de medicamentos pelas estruturas de saúde da então Colónia de Cabo Verde;

Em 1975, quando Cabo Verde se tornou independente de Portugal, Judith Lima já era uma farmacêutica conceituada e por isso em 1976 tornou-se na primeira Diretora-Geral de Farmácia do Ministério da Saúde e Assistência Social, na recém-formada República de Cabo Verde, cargo que exerceu até 1979.

Enquanto foi Diretora Geral de Farmácia foram desenvolvidas várias atividades muito determinantes para



o futuro do sector, tais como a instalação e organização da primeira Direção Geral de Farmácia em Cabo Verde, a elaboração de uma proposta de uma política para o sub – sector farmacêutico, seu desenvolvimento e implementação, planificação e programação das necessidades do sector público em medicamentos, equipamentos e acessórios farmacêuticos, sua aquisição e distribuição pelas estruturas de saúde do País, elaboração e edição do primeiro Formulário Nacional de Medicamentos para Cabo Verde, elaboração do projeto do primeiro Laboratório Nacional de Controle de Qualidade e elaboração do projeto de produção local de medicamentos, etc.

Razões que a conduziram para o cargo de Diretor-Geral da Empresa Nacional de Produtos Farmacêuticos, E.P. EMPROFAC, desde a sua criação, em 1979, até 1990. Enquanto primeira Diretora-Geral da EMPROFAC, a Dr.ª Judith Lima foi responsável pela organização e implantação da empresa, desenvolvimento de um sistema centralizado de compras para os sectores público e privado e criação de uma unidade de produção de medicamentos, precursora da INPHARMA.

Em dezembro de 1990 deixou o cargo para se tornar Presidente do Conselho de Administração da INPHARMA, um sonho, visão e desejo de muitos, sob a iniciativa e liderança da própria e de Joaquim Coimbra, fruto de uma parceria público-privada e luso-caboverdiana entre a EMPROFAC e a Labesfal Farma, que viria a concretizar-se em 1993. De 1991 a 2002, para além de ser a PCA, acumulava as funções de Diretora Técnica onde foi responsável pela organização, implantação e desenvolvimento do primeiro laboratório de indústria farmacêutica em Cabo Verde, elaboração de normas, procedimentos e manuais referente aos processos de produção e controle de qualidade, implantação de um sistema de qualidade e desenvolvimento de estudos galénicos.

De 2002 a 2008 passou a ter uma função de não-executiva na empresa.

Para além do inegável percurso que fez no setor farmacêutico nacional, Judith Lima participou em inúmeros estágios e seminários no estrangeiro em países como Portugal, Bélgica, Brasil, Alemanha, França, na antiga Jugoslávia, na Hungria, na Tunísia, Espanha e países do PALOP.

Incansável, desempenhou várias atividades paralelas: de 1991 a 1993 foi Consultora da Diretora Geral de Farmácia de Cabo Verde, em 1982 foi membro da Comissão Nacional de Medicamentos de Cabo Verde e de 1982 a 1986 foi membro do Quadro de Experts da OMS, onde participou na elaboração da Lei do Medicamento, da Lei da Propriedade de Farmácia e sua regulamentação, estatuto do Farmacêutico, e na elaboração do manual de farmacoterapia.

Era ainda Membro Ordinário da Associação dos Farmacêuticos de Cabo Verde, onde foi Presidente de 1999 a 2003, e da Associação dos Farmacêuticos da Comunidade dos Países de Língua Oficial Portuguesa, onde foi Presidente de 1999 a 2002. Foi também Membro ordinário da Ordem dos Farmacêuticos de Portugal.

Judith Lima foi assim incansável no esforço de ver o seu país prosperar. Apesar dos obstáculos, a sua confiança e entrega foram fatores determinantes para o desenvolvimento do setor farmacêutico cabo-verdiano, estando sempre envolvida na conceção e construção de novos organismos que viriam a complementar um sistema nacional de abastecimento seguro e com elevados padrões de qualidade.

Sempre pronta a dar o próximo passo, a sua dedicação influenciou todos com quem trabalhou em quase meio século de carreira, tornando-se uma inspiração para muitos, até à data da sua morte.

Pelo seu profissionalismo, mestria técnica, determinação e uma herança incontestável no que toca à organização do sector farmacêutico cabo-verdiano ... um Bem-haja à Dr.ª Judith Lima!



“A EMPROFAC tem evoluído em todos os aspetos de forma consistente.”

Alberto Josefá Barbosa,
Diretor-Geral da EMPROFAC de 1990 a 1991

“A data comemorativa do 40º aniversário da EMPROFAC é o culminar de um percurso de sucesso de uma empresa que tem sido indispensável para a saúde da sociedade cabo-verdiana, bem patente na sua visão, missão e valores, nomeadamente quanto ao abastecimento do mercado cabo-verdiano em medicamentos, com competitividade, ética, transparência, responsabilidade social e serviço prestado ao cliente, com elevados padrões de qualidade.

Comparativamente com a época que era o Diretor-Geral da empresa, já se passaram cerca de 30 anos, pelo que não é possível comparar uma criança de 10 anos, que cresceu de forma saudável e que acaba de atingir a idade madura aos 40 anos e, felizmente tem evoluído em todos os aspetos de forma consistente. Na minha participação no jantar de gala comemorativo dos 40 anos da EMPROFAC tive o prazer de ser abordado por um funcionário que me lembrou que talvez a minha principal marca como ex-DG foi o início do processo de informatização em diversos departamentos da empresa, com resultados altamente positivos.”

Quando questionado sobre como perspetiva a evolução do mercado farmacêutico cabo-verdiano e o futuro da EMPROFAC, Josefá Barbosa responde que “a minha visão de desenvolvimento de um país como o nosso é que o Estado deveria ter uma presença forte em todas as empresas estratégicas e fundamentais para o bom funcionamento do



país e para a vida das pessoas, independentemente da participação dos privados. A EMPROFAC faz parte das empresas estratégicas do país e deve continuar e consolidar o mesmo percurso de sucesso.”

Josefá Barbosa frisa que “a EMPROFAC é hoje uma empresa com resultados de excelência graças à dinâmica e competência da sua equipa de gestão e aos seus trabalhadores, que ao longo dos 40 anos souberam fazer investimentos cirúrgicos, designadamente em infraestruturas, recursos humanos, informática, organização e planeamento estratégico. A EMPROFAC está no bom caminho. Resta dar continuidade ao trabalho, acompanhar a evolução, modernizar, inovar e procurar fazer cada vez melhor.”

“A EMPROFAC vem cumprindo a sua missão até então.”

Maria da Luz Leite,

Diretora-Geral da EMPROFAC 1993 a 2005

“A comemoração do 40º aniversário da EMPROFAC deve ser um motivo de orgulho para Cabo Verde e, particularmente, a todos aqueles que deram o seu contributo para a edificação da empresa. No meu caso específico, é com enorme satisfação e prazer que me associo à efeméride, com este testemunho. Foram 12 anos de trabalho e entrega: de 1993 a 1997, como Directora Geral, e até 2005, como Presidente do Conselho de Administração.”

A EMPROFAC foi criada em 1979, numa altura extremamente difícil para o sector farmacêutico, com metas e objectivos bem definidos no sentido do aprovisionamento e do regular abastecimento do sector em medicamentos e outros produtos de saúde, bens essenciais e pedra angular de qualquer sistema de saúde.

Passadas 4 décadas, é importante dizer que a Emprofac cumpriu a sua missão. E continua a cumprir!”

Quando questionado sobre como perspectiva a evolução do mercado farmacêutico cabo-verdiano e o futuro da EMPROFAC, Maria da Luz Leite responde que “a Empresa evoluiu e tem procurado acompanhar e adaptar-se, da melhor forma possível, às exigências do mercado, que hoje se apresentam completamente diferentes. Se atendermos às alterações que se vem processando no perfil epidemiológico das doenças, à nova configuração do sector e à nova realidade sócio-económica do país, diríamos que a evolução é muito positiva, principalmente no que concerne à infra-estrutura da empresa e aos avanços tecnológicos.”

Ainda questionado acerca do futuro da empresa dentro do mercado farmacêutico cabo-verdiano responde que “é uma pergunta difícil de responder no contexto de incertezas em que vivemos atualmente, marcado por sucessivas e rápidas mudanças a vários níveis.



Entretanto, atreveria a dizer que o futuro da EMPROFAC, no âmbito da política económica do novo Governo para o País e, em particular, para o sector farmacêutico, estará dependente do processo já anunciado da sua privatização, previsivelmente ainda no decurso deste ano. Desconhecendo os moldes em que será feito, torna-se arriscado fazer qualquer antevisão, quer da empresa, quer do próprio sector, pelos impactos e correlações entre uma coisa e outra.”

Maria da Luz Leite aproveita para felicitar a EMPROFAC com as seguintes palavras “antes de mais, aproveito para reiterar os meus parabéns à EMPROFAC pelos seus 40 anos de existência e desejar que continue esta caminhada, que se quer de muita qualidade e eficiência, fazendo jus, uma vez mais, à sua história e ao know-how adquirido ao longo dos anos de atividade no sector. À equipa, formulo votos de sucessos e sentido de compromisso no desempenho das suas atribuições, porque já dizia alguém, e passo a citar: “o compromisso, o trabalho em equipa e a melhoria contínua são chaves para conquistar excelência e qualidade”.

“A EMPROFAC continuará a trilhar o seu caminho e, decerto, continuará a ser uma empresa de referência nacional.”

Tatiana Barbosa,
PCA da EMPROFAC de 2012 a 2017

“Como ex-PCA da EMPROFAC, a comemoração do 40º aniversário desta empresa significa 40 anos de uma história de sucesso, significa o reafirmar do papel que ela tem no desenvolvimento do país, dando um relevante contributo ao setor da saúde, garantindo a distribuição de produtos medicamentosos e farmacêuticos a todas as Farmácias, Hospitais e demais instituições de saúde, a preços acessíveis e de qualidade. Defendo que o trabalho desenvolvido pelos sucessivos Conselhos de Administração juntamente por todos os colaboradores da empresa é comparado a uma corrida de estafeta. O bastão vai sendo entregue e cada um dá sua contribuição para o crescimento da empresa, tendo em conta os desafios de cada momento. Durante os dois mandatos em que fui PCA, foi priorizado de forma clara e inequívoca um modelo de gestão orientado para os clientes e para os resultados, através de ações estratégicas, desde a melhoria da planificação das compras com impacto na gestão de stocks, implementação de instrumentos de gestão, implementação da Imagem Corporativa passando por investimentos nos espaços físicos (armazéns e escritórios) tanto na Praia como em São Vicente, com o propósito de melhorar as condições de trabalho dos colaboradores, de aumentar a capacidade de armazenagem e de cumprir com as boas práticas de armazenagem e de distribuição. Penso que, nesses dois anos de gestão do atual Conselho de Administração, assistimos a continuidade do trabalho desenvolvido ao longo dos anos, com ênfase na melhoria contínua da qualidade do serviço prestado pela EMPROFAC, na divulgação da marca e no aumento da sua responsabilidade social.



Quanto ao futuro da empresa dentro do mercado farmacêutico cabo-verdiano, conforme avançado pelo Governo, a EMPROFAC deverá ser privatizada já durante o próximo ano. Isso implicará a abertura do mercado farmacêutico, pelo que, poderemos assistir ao aparecimento de outras empresas de comercialização de medicamentos no mercado. Contudo, a EMPROFAC, sendo uma empresa sólida, estável, com colaboradores experientes e com o know-how que tem continuará a trilhar o seu caminho e, decerto, continuará a ser uma empresa de referência nacional.

Penso que um dos aspetos importantes para consolidar os objetivos da empresa e preparar da melhor forma para a privatização é a certificação da empresa na norma ISO 9001:2015, pelo que deixaria como recomendação a conclusão da implementação do sistema de gestão de qualidade e, conseqüentemente, a certificação.”



Feira Pró-Saúde Infantil

EMPROFAC volta a apostar na descentralização das atividades de cariz social, promovendo uma feira infantil na Cidade do Tarrafal, honrando com o prémio de Responsabilidade Social que lhe foi atribuído em 2018.



A EMPROFAC, em parceria com a Câmara Municipal do Tarrafal de Santiago, realizou no dia 15 de junho, uma feira de saúde intitulada de “Feira Pró-Saúde Infantil” que decorreu na Cidade do Tarrafal, e teve como objetivo a sensibilização dos cuidados a ter com a saúde infantil, principalmente das crianças com necessidades especiais. Esta atividade enquadra-se no âmbito do programa de responsabilidade social que a EMPROFAC vem desenvolvendo junto da sociedade cabo-verdiana e no quadro das comemorações do seu 40º aniversário. A Feira Pró-Saúde Infantil superou todas as expectativas a nível da adesão da população, causando um enorme impacto na Cidade do Tarrafal. Foram realizadas várias consultas, nomeadamente de pediatria, dermatologia, estomatologia, medição de glicémia, cuidados a crianças com necessidades especiais e pesagem.

Foram também realizadas palestras sobre higiene e saúde oral, demonstrações de produtos comercializados pela EMPROFAC e uma peça teatral infantil sobre cuidados com a saúde.

A EMPROFAC aproveita para agradecer a todas as entidades envolvidas na realização da Feira Pró-Saúde Infantil pelo valioso contributo dado. São eles: a Câmara Municipal do Tarrafal, a Delegacia de Saúde do Tarrafal, a Verdefam, a Clínica Godente, a Equipa

Comunitária de Saúde e Solidariedade (ECSS), a Universidade Jean Piaget, o programa Mexi Mexê, o grupo teatral Vicky & Joel, uma importante equipa de médicos: Dr.ª Catarina Dominguez e Dr. Dominguez (Dermatologistas), Dr.ª Carla Freire (Odontologista), Dr. Ciro Garcia Barrera (Pediatria) e enfermeiros voluntários.

EMPROFAC e Câmara Municipal do Tarrafal de Santiago assinam protocolo

A EMPROFAC e a Câmara Municipal do Tarrafal assinaram um protocolo de cooperação e de estreitamento de relações, no dia 15 de junho, na cidade do Tarrafal. O protocolo foi assinado pelo representante da EMPROFAC, o Presidente do Conselho de Administração, Fernando Gil Évora e pelo Presidente da Câmara Municipal do Tarrafal, José Pedro Soares. Numa das cláusulas deste protocolo, a EMPROFAC concede uma contribuição mensal de 30 mil escudos para o apoio ao funcionamento da Centro Graciosa – Centro Municipal de Cuidados, que acolhe crianças com necessidades especiais. O Presidente do Conselho de Administração da EMPROFAC aproveitou o momento para visitar as instalações do Centro e inteirar-se sobre o seu funcionamento.



Nuno Belmar da Costa,
Managing Director da NBCMedical, Lda

“Reconhecemos na EMPROFAC uma empresa extremamente bem organizada, com uma enorme maturidade e elevado sentido profissional”

“Adquirimos um conhecimento profundo das necessidades do mercado Cabo-Verdiano em matéria de saúde e assistimos ao longo de todos estes anos à modernização do sector em Cabo Verde, à forma como funciona a cadeia do medicamento e quem são os intervenientes dessa cadeia,” conta-nos Nuno Belmar, Managing Director da NBCMedical, Lda.

Quando começou o vosso relacionamento com a EMPROFAC, como se tem desenvolvido e o que espera no futuro?

O nosso relacionamento com a EMPROFAC data de 2007, ano em que nasceu a NBCMedical, apesar de alguns de nós já lidarmos com a EMPROFAC desde 1990 (na altura como RES, SA); saliento que a 1ª operação montada na NBCMedical foi justamente o concurso da EMPROFAC de 2008. O relacionamento institucional tem sido a grande mais-valia no sucesso desta parceria. Estamos em crer que este relacionamento irá perdurar por muitos anos, já que reconhecemos na EMPROFAC uma empresa extremamente bem organizada, com uma enorme maturidade e elevado sentido profissional.

Fale um pouco da NBC.

A NBCMedical é uma empresa de Comércio Internacional, criada em 2007 e que se dedica exclusivamente à exportação de medicamentos e outros meios de saúde. Estamos presentes numa série de mercados da Europa e África com especial enfoque em Angola, onde criámos várias empresas ligadas à distribuição farmacêutica e uma cadeia de farmácias. O nosso maior ativo são as pessoas que conosco trabalham. A NBCMedical tem-se assumido como um dos principais players de exportação em Portugal.

Até que ponto conhecem o mercado farmacêutico em Cabo Verde? Quais as estratégias da NBC para este mercado?

Cabo Verde é-nos particularmente familiar, não apenas pelos

anos de cooperação que temos tido com a EMPROFAC, mas essencialmente pela relação criada quer com os colaboradores das 2 empresas, quer com os sucessivos dirigentes que por essa Instituição passaram...e foram muitos anos e muitas pessoas. Fruto desta relação duradoura, adquirimos um conhecimento profundo das necessidades do mercado Cabo-Verdiano em matéria de saúde; também assistimos ao longo de todos estes anos à modernização do sector em Cabo Verde, à forma como funciona a cadeia do medicamento e quem são os intervenientes dessa cadeia. A estratégia da NBCMedical para esse mercado é fortalecer o relacionamento com a EMPROFAC e incluir o mercado de Cabo Verde nos TOP5 dos nossos mercados de exportação.

Que tipo de produtos fornecem à EMPROFAC e que outros produtos gostariam de ver comercializados em Cabo Verde? Que constrangimentos se põe à introdução de novos produtos?

Os nossos fornecimentos à EMPROFAC têm sido na sua grande maioria medicamentos; no entanto também temos fornecido alguns dispositivos médicos, material de penso e suturas. Gostaríamos de aumentar as vendas em material de sutura, produtos de sangue e medicamentos

para oncologia. Sendo uma empresa trading temos alguns constrangimentos nas quantidades adquiridas a alguns laboratórios que rateiam o fornecimento

Como vê a questão de privatização e liberalização do mercado?

Já na década de 90, a RES, SA manifestou oficialmente o interesse em concorrer à privatização da EMPROFAC; já nessa altura vários órgãos de comunicação social davam conta dessa intenção. E já nessa altura identificávamos essa situação como uma oportunidade muito interessante de nos posicionarmos fisicamente em Cabo Verde. Esse processo de privatização infelizmente nunca se chegou a concretizar, mesmo depois de uma reunião que tive pessoalmente com a então Comissão de Trabalhadores da EMPROFAC. Passados estes anos, não estou seguro que a privatização e liberalização do mercado sejam as melhores soluções, pois entendo que o nível de profissionalização dessa empresa melhorou consideravelmente desde essa altura e vejo com muita satisfação o sucesso do modelo de importações/compras adotado pela EMPROFAC que funciona como um exemplo para muitos outros mercados de África.



Nesta edição do Boletim Saúde & Comunicação “especial 40 anos”, entrevistamos não um, mas dois colaboradores de duas épocas diferentes. Carlos Spínola, ou Vair, como é tratado pelos colegas, entrou na EMPROFAC no fim da 2ª década do seu funcionamento e Evelyze Semedo trabalha na empresa desde 2013, na quarta década. Ambos nos contaram um pouco do seu percurso na EMPROFAC.

Carlos Spínola, Colaborador da Unidade de Logística (Sede) desde maio de 1998



“Na altura que entrei, a EMPROFAC já era uma empresa de referência nacional e de sucesso. A requisição das farmácias era feita à mão. O Aviamento era feito nas fichas das prateleiras e a Conferência de saída de produtos era feita mediante a fatura transformada para a farmácia.

A farmácia fazia pedidos semanalmente ou mensalmente, o que facilitava a organização de trabalho interno. O aviamento e entrega às farmácias era feito por auxiliares de armazém. A receção dos produtos ou encomendas era tudo à mão (receção de contentores, camião de mercadorias, etc.).

Na época, tínhamos menos pessoal no armazém, mas conseguíamos fazer todo o nosso trabalho, pois tínhamos um bom líder, que fazia a sua parte. Era um exemplo, que nos inspirava, o que ajudava e contribuía no espírito de equipa, interajuda e respeito pela hierarquia, pois cada um tinha a sua tarefa e sabia o que tinha de fazer.

A empresa teve muitos ganhos, que são visíveis. Graças ao zelo e bom desempenho de grandes gestores que souberam que a empresa tinha de inovar para acompanhar o desenvolvimento e modernização. Agora temos uma empresa pujante, forte e bem estruturada, com tecnologia moderna e sempre preocupada em inovar.

Hoje temos um sistema de aviamento e conferência de entrega e saída através de sistema picking (leitura ótica) mais eficiente, mais eficaz e mais credível.

Hoje temos empilhadeira e porta paletes que tornam o nosso dia a dia mais prático. As farmácias, hospitais e o Depósito de medicamentos fazem os pedidos online, através do site da EMPROFAC.

Com a melhoria do PCCS (Plano de Cargo, Carreira e Salário) a minha carreira tem tido regularmente alguns ganhos. De três em três anos um trabalhador muda de escalão, conforme as suas últimas duas avaliações. Mesmo assim, espero ser melhor enquadrado dado ao desempenho, responsabilidade e dedicação ao novo método de trabalho na área de logística.

Sinto que durante os meus 21 anos nesta empresa, aprendi a ser um bom profissional ao lado dos mais antigos que encontrei na vida profissional. É com grande honra e humildade que quero continuar a fazer parte desta história.”



Evelyze Semedo, Colaboradora da área de Planeamento e Controlo de Gestão (Sede) desde maio de 2013

“Na altura em que entrei para a EMPROFAC, a empresa atravessava um período de mudanças. As obras dos escritórios da Sede estavam em andamento e estava em curso o processo de remodelação da imagem corporativa. A empresa tinha implementado um novo organigrama e a área para onde fui contratada tinha sido recentemente criada. Por isso, havia um conjunto de instrumentos de gestão que a empresa pretendia implementar, e que, para mim, foi um enorme desafio, mas especialmente de grande aprendizagem.

Desde então, os ganhos que a empresa obteve resultaram sobretudo das novas instalações criadas, o que permitiu à mesma posicionar-se como uma empresa mais moderna, mais competitiva, que segue as normas internacionais do setor e melhorar o serviço prestado aos clientes e à população cabo-verdiana.

O meu percurso na empresa tem sido de grande aprendizagem tanto a nível profissional como pessoal. Agradeço às minhas chefias e aos meus colegas pelos desafios que impõem à minha função de Técnica de Planeamento e Controlo de Gestão. Acredito que isso fez sobressair as minhas competências, a minha vontade de fazer mais e melhor, mas também as minhas fragilidades. O gosto pelo que faço é a energia que tem alimentado o meu percurso nesta empresa.

Sinto-me uma felizarda por fazer parte desta história! É um orgulho fazer parte da equipa dos “anjos-azuis” que trabalham para assegurar que a população de Cabo Verde tenha acesso a medicamentos seguros, eficazes e de origem certificada.”



Torneio de Futebol - 40.º aniversário da EMPROFAC

Em comemoração do 40.º aniversário da EMPROFAC – a empresa responsável por garantir a importação, o armazenamento, a comercialização e a distribuição de medicamentos e produtos farmacêuticos em Cabo Verde – organizou um torneio de futebol com algumas equipas de empresas parceiras.

O torneio que decorreu do dia 3 de maio ao dia 7 de junho foi organizado em dois grupos com quatro equipas cada, que disputaram os jogos de eliminatória no Estádio de Côco, na Várzea, Cidade da Praia.

As equipas que fizeram parte do grupo 1 foram: EMPROFAC, Oásis Atlântico, Hospital Agostinho Neto e Ministério da Saúde. Do grupo 2 constaram as seguintes equipas: INPS, BCA, Inpharma e Tipografia Santos.

O BCA sagrou-se campeão do torneio de futebol realizado pela EMPROFAC ao vencer a equipa do Oásis Atlântico por 5-4 na disputa da marcação das grandes

penalidades após o empate 1 a 1 durante o tempo regulamentar do jogo. No mesmo dia, disputaram-se também as 3.ª e 4.ª posições, com a vitória da EMPROFAC por 5-4 sobre a equipa do INPS.

No final do torneio, foram entregues os troféus de campeão à equipa do BCA, de melhor guarda-redes a Carlos Cardoso da equipa do Oásis Atlântico, de melhor marcador a Frederic dos Santos da equipa do INPS e de fair play à equipa do Hospital Agostinho Neto.

Em forma de agradecimento, a EMPROFAC proporcionou um momento de convívio, na sua sede em Tira Chapéu, a todos os que participaram no torneio de futebol.

Este torneio foi uma competição amigável que despertou entusiasmo por parte das equipas parceiras da empresa, por se tratar de uma forma de celebrar, juntamente com a EMPROFAC, os seus 40 anos de existência.



Verão Combina com Solares!

O Verão chegou, e com ele mais sol e calor! Tempo de ir à praia, mergulhar e estirar-se ao sol. Este ano a Corine de Farme vem a tempo de lhe ajudar. Uma marca conceituada no mercado internacional que oferece produtos de cuidados e beleza com extratos 100% naturais.

Junto com a Emprofac introduz no mercado de Cabo Verde a gama de solares Monoï Tahiti indicada para as diferentes fases da ida à praia:

- PROTEÇÃO e BRONZEADO, para aplicar durante a exposição solar, ganhar um bronzeado espetacular, ao mesmo tempo que protege a sua pele;
- AFTER SUN, para aplicação posterior à exposição solar, com produtos que acalmam e refrescam a pele.

Portanto, não há desculpas para não aproveitar o nosso sol maravilhoso em mais um lindo verão, mas sem se esquecer de preparar a pele, protegê-la e mimá-la o melhor possível, com produtos dermatologicamente testados, hipoalergénicos e acessíveis a todos os bolsos.



Óleo Seco Protege & Bronzeia FPS 30, 150ml

O óleo proporciona um bronzeado duradouro e luminoso graças a um derivado da tirosina.

A sua fórmula com vitamina E possui propriedades antioxidantes, previne o envelhecimento prematuro da pele.

Ultra Bronzeador Acelerador de Bronzeado Boião, 150ml

Especialmente concebido para peles morenas ou já bronzeadas, proporciona um bronzeado mais rápido, sem auto-bronzeador, dourado e intenso com um derivado de tirosina que estimula naturalmente o processo de bronzeamento. Enriquecido com Monoï de Tahiti, com propriedades hidratantes e calmantes



Óleo Nutritivo Corpo e Cabelos After Sun, 150ml

O óleo nutritivo after sun combina o Monoï de Tahiti com propriedades hidratantes e calmantes, o óleo de Argão com um poder reparador e o óleo de Camélia com propriedades protetoras

Óleo Seco Protetor FPS 6, 150ml

Este óleo seco protetor FPS6 proporciona um bronzeado dourado e luminoso, assegurando uma proteção eficaz contra os raios UVA e UVB graças a uma combinação rigorosa de filtros de performance e foto estáveis. Enriquecido com Monoï de Tahiti com propriedades hidratantes e calmantes, e com vitamina E.





Ultra Bronzeador com baunilha, 150ml

Especialmente concebido para as peles morenas ou já bronzeadas, este ultra bronzeador proporciona um bronzeado rápido, dourado e luminoso. A sua fórmula contém vitamina E com propriedades antioxidantes e previne o envelhecimento prematura da pele.

Ultra Bronzeador Creme Efeito Nude, 125ml

Uma incrível textura em creme que proporciona um bronzeado dourado, luminoso e um efeito nude sublime! Concebido para as peles morenas ou já bronzeadas. Com propriedades hidratantes, estimula naturalmente o processo de bronzeado! Para um bronzeado intenso e rápido, este ultra bronzeador em creme é o seu melhor aliado!



Leite Protetor Rosto e Corpo FPS 30, 50ml (NOVO!)

O Leite protetor Rosto & Corpo FPS 30 foi especialmente concebido para as peles mais sensíveis. Graças a uma seleção rigorosa de filtros permanentes e fotoestáveis, assegura uma proteção eficaz contra os UVA UVB permitindo um bronzeado progressivo e luminoso.

Leite Protetor Rosto e Corpo FPS 50, 50ml (NOVO!)

O Leite Protetor Rosto e Corpo FPS 50 proporciona uma proteção eficaz em todas as circunstâncias! A sua textura fluida e não gordurosa delícia, sublima e envolve a pele num delicioso perfume das ilhas. É composta por uma seleção rigorosa de filtros eficientes e foto estáveis. A pele fica hidratada e protegida, mesmo com água.



Spray Protege & Bronzeia FPS 30, 150ml (NOVO!)

O spray protege e bronzeia proporciona um bronzeado belo, rápido e duradouro graças a um derivado de tirosina.

Concentrado em agentes hidratantes e vitaminas E antioxidantes, nutre a pele e previne o envelhecimento prematuro.

Gel Frescura After Sun, 150ml (NOVO!)

Este gel refrescante foi especialmente concebido para hidratar e acalmar a pele queimada após uma exposição ao sol. A sua fórmula combina água de coco e aloé vera com propriedades calmantes, e flor de Tiaré com propriedades suavizantes.



Conselhos úteis:

- ✓ A exposição solar em excesso constitui uma ameaça séria para a saúde.
- ✓ Não permaneça demasiado tempo ao sol mesmo tendo utilizado um protetor solar, este não proporciona 100% de proteção solar.
- ✓ Não exponha os bebés ou crianças diretamente ao sol.
- ✓ Evitar o contacto desses produtos com os olhos e não aplicar na pele irritada ou ferida.
- ✓ Mantê-los fora do alcance das crianças.

Encontre estes produtos numa Farmácia perto de si...

Imadoeno Jesus Tavares Cabral,
Diretor do Hospital Regional Santiago Norte

“Sentimos a EMPROFAC como parceiro estratégico em todos os eixos de intervenções.”

O Diretor do Hospital Regional Santa Rita Vieira, situado na Assomada, fala em entrevista ao Boletim Saúde & Comunicação que a relação de parceria entre o Hospital e a EMPROFAC vem se firmando ao longo dos anos e com melhorias significativas na prestação de serviços. Podendo citar a entrega à porta do Hospital com vista a garantir uma maior segurança no transporte, sobretudo dos medicamentos de frio e psicotrópicos.

Que expectativa tem a direção do HRSRV em relação à parceria com a EMPROFAC?

Nos dias de hoje, os utentes/clientes estão mais exigentes e querem que os serviços de saúde sejam mais acessíveis, a menor custo e com maior qualidade. Isso, impõe desafios aos sistemas de saúde, sobretudo aos Hospitais cujas responsabilidades são cada vez mais crescidas.

Por outro lado, sentimos que os utentes sentem maior confiança, quer nos produtos, quer nas estruturas de saúde. Isso, é uma grande conquista!

Atendendo que o Hospital sente a EMPROFAC como parceiro estratégico em todos os eixos de intervenções, sobretudo quando se trata do principal distribuidor de produtos de saúde e o único fornecedor de medicamentos no país, por um lado e, por outro lado temos um Hospital com responsabilidade de dar resposta a cerca de 120 mil habitantes.

Outrossim, nós sentimos sinergias e articulação. Por isso, esperemos que continuemos a trabalhar de forma alinhada, porque essa complementaridade só traz vantagem à população.

Nós ambicionamos mais, que a aposta da EMPRO-





FAC continue a centrar-se na redução das ruturas dos produtos essenciais, sobretudo os utilizados em urgências e emergências, impedindo que haja comprometimento no atendimento ao paciente nos Hospitais.

Que melhoria tem se registado na relação comercial entre as duas instituições? Que melhorias devem ainda ser feitas?

Ao longo dos anos o HRSRV vem firmando a sua relação com a EMPROFAC. E são visíveis as melhorias, podemos citar um ponto importante que é as entregas, com vista a garantia de maior segurança ao longo dos transportes, sobretudo quando se trata de medicamentos de frio e os psicotrópicos; a elaboração da previsão anual, onde se especificam os produtos que se quer e as respetivas quantidades para um período de um ano, permitindo diminuição de desperdício, ou que o mesmo seja insignificante para ambas instituições; a conferência dos produtos requisitados *in loco*, o que assegura que se está a adquirir exatamente o produto requisitado, além de se obter outras informações relevantes como a condição física do produto e o prazo de validade, assegurando a conformidade dos produtos, etc.

Um outro aspeto importante é a aposta na inovação e na compra on line dos produtos através do site da EMPROFAC, o que vem diminuir o tempo gasto no processo de compra, consulta de produtos, contas correntes e o estado de entrega dos produtos.

Percebe-se ainda uma maior aproximação entre essas duas entidades, sobretudo na negociação, na facilitação do pagamento, mas também nos contactos periódicos para a busca de alternativas sustentáveis conjuntas.

Que outros aspetos consideras relevantes para a manutenção de uma parceria duradoura e sustentada entre o HRSRV e a EMPROFAC?

Para que se consiga a sustentabilidade é impor-

tante que se leve em consideração o aspeto económico, além do aspeto social e ambiental. A EMPROFAC e o HRSRV utilizam insumos farmacêuticos como elo entre a vida das pessoas e da empresa. E, para que se alcance a sustentabilidade e obtenham uma relação duradoura, a EMPROFAC deverá investir nos mercados mais atrativos em termos de custo, como forma de aliviar essa carga financeira e que, muitas das vezes são consequências do incumprimento por parte dos Hospitais (*ceteris paribus*).

Percebe-se também oportunidades de melhorias em termos de utilização de embalagens ecológicas que possibilitem a diminuição da agressão ambiental e à população.

A aposta nas ações de solidariedade social pela EMPROFAC, sobretudo ao Hospital Santa Rita Vieira com a entrega de kits, financiamento dos projetos e a realização das ações de promoção da saúde é bem visível e esperamos que essa aposta seja reforçada e seguida por outras entidades do país.

Em que outras áreas pensa que se pode desenvolver a cooperação institucional entre o HRSRV e a EMPROFAC?

Uma área sensível do HRSRV é a gestão de stock dos produtos.

Hoje, a EMPROFAC utiliza uma plataforma on-line robusta e interessante. Propomos que isso seja redimensionada e integrada com a gestão do stock dos Hospitais, como uma oportunidade de redução de custos e sobretudo dos desperdícios. Ademais, permitir-nos-ia também fazer a real previsão dos consumos, acompanhar a rotatividade do stock e melhor estimar os consumos.

Uma outra área de cooperação seria a oferta de formações aos profissionais de saúde sobre o manejo de dispositivos médicos, bem como outros assuntos relacionados à saúde, para que possamos acompanhar a era das tecnologias e inovação do mercado e continuar a fornecer à população um serviço de saúde de qualidade.

Grupo BellsMed e EMPROFAC proporcionam estágios no Brasil na área de traumatologia e ortopedia

O Grupo brasileiro BellsMed e a EMPROFAC uniram-se numa parceria importante na área da traumatologia e ortopedia e proporcionaram um estágio a 2 médicos, um do Hospital Baptista de Sousa e outro do Hospital Agostinho Neto, que teve lugar de 07 a 14 de junho em Curitiba. O médico Fernando Almeida, responsável do serviço de Orto Traumatologia do HAN e o médico Paulo Freire do Departamento de Ortopedia e Traumatologia do HBS foram os contemplados nesse estágio e falam-nos da sua experiência.

O Grupo brasileiro BellsMed e a EMPROFAC uniram-se numa parceria importante na área da traumatologia e ortopedia e proporcionaram um estágio a 2 médicos, um do Hospital Baptista de Sousa e outro do Hospital Agostinho Neto, que teve lugar de 07 a 14 de junho em Curitiba. O médico Fernando Almeida, responsável do serviço de Orto Traumatologia do HAN e o médico Paulo Freire do Departamento de Ortopedia e Traumatologia do HBS foram os contemplados nesse estágio e falam-nos da sua experiência.

A visita que visava o conhecimento do Grupo BellsMed, a participação nas atividades do Hospital Erast Gaetner, o conhecimento da dinâmica do serviço de atendimento e tratamento das patologias oncológicas de foro ortopédico sob a Direção do Dr. Glauco Mello, revelou-se muito produtiva

Segundo o Dr. Fernando Almeida do HAN *“foi-nos oferecido um conjunto de ferramentas que nos leva a pensar que é possível resolver no País os casos mais críticos de evacuação dos nossos doentes para Portugal”*, adiantando que o Grupo BellsMed é um potencial parceiro alternativo na área do fornecimento de alguns materiais médicos.

Paulo Freire do HBS refere também que *“o potencial do Grupo BellsMed é enorme em termos de indústria (...) e que atualmente o único implante registado pela Anvisa é o material da coluna.”*

Ambos os médicos durante a sua visita puderam participar ativamente nas atividades cirúrgicas, nas visitas feitas, na discussão de casos clínicos, consultas e conferências médicas. Para o médico Fernando Almeida *“(...) devemos focar sobretudo em como podemos minimizar os custos da evacuação para o exterior na nossa área!”*. Os médicos comungam da ideia de que com esta cooperação pode-se tirar muito proveito, uma vez que no Brasil existem várias alternativas, opções e um leque variado de materiais e equipamentos. Para o médico do HBS, Paulo Freire, *“cabe à EMPROFAC, como distribuidora nacional, oferecer essas condições para termos uma saúde com mais qualidade, em particular, na área da ortopedia, cirurgia da coluna, artroplastia do joelho e anca, etc.”*.

Para Fernando Almeida *“é importante apostarmos também na formação, enviando os nossos médicos para pequenas ações de curta duração na BellsMed e assim estaremos a criar as condições de uma melhor capacitação dos nossos serviços aqui em Cabo Verde.”* Ambos os médicos frisaram com satisfação a oportunidade que a EMPROFAC e o Grupo BellsMed lhes proporcionaram e agradeceram a *morabeza* e a *cortesias* com que foram recebidos no grupo pelo Sr. Fabrício, Dr. Glauco Mello e Dr. Adolfo.



No âmbito da cooperação com a Mercifar do Grupo Cooprofar-Medlog, uma equipa de três colaboradores da EMPROFAC deslocou-se a Portugal, no período compreendido entre 6 e 9 de maio para participar de uma ação de formação em Marketing.

Esta iniciativa teve como objetivo conhecer o funcionamento do departamento de marketing da Mercifar e trazer o know-how desta empresa para aprimorar processos e práticas internas e criar uma dinâmica na EMPROFAC.

A Mercifar-Distribuição Farmacêutica SA atua nos ramos da representação, promoção, distribuição e comércio internacional de produtos de saúde, destaca-se pela excelência na qualidade e inovação dos seus serviços e constitui um modelo a seguir nas suas áreas de atuação.

Os objetivos da formação foram globalmente atingidos, foram identificadas várias oportunidades de melhoria interna, e já se iniciou a aplicação dos conhecimentos adquiridos.

Face ao impacto bastante positivo deste intercâmbio, a EMPROFAC pretende manter parcerias duradouras e estabelecer alianças estratégicas para dar continuidade a ações do gênero.

A equipa aproveitou ainda a sua deslocação para visitar os Laboratórios SARBEC, fornecedor de marcas como Corine de Farme, Apotheke e Hygie'net para planificação de algumas atividades comerciais e de marketing.



Formação na FHC Farmacêutica

No âmbito da cooperação com a FHC Farmacêutica, uma equipa de duas colaboradoras da EMPROFAC deslocou-se a Portugal, no período compreendido entre 17 a 21 de junho para participar de uma ação de formação naquele que é um dos maiores fornecedores da empresa.

A equipa teve a oportunidade de conhecer três grandes empresas: a FHC Farmacêutica, a Empifarma e o Laboratórios Basi, empresas com recurso a tecnologias inovadoras que se tem dedicado ao desenvolvimento, fabrico, importação, exportação e distribuição de fármacos e soluções terapêuticas, com o continuo controle de qualidade.

Segundo as duas formandas, na formação ficou claro que a qualidade não está mais vinculada à qualidade de um produto ou serviço em específico, mas sim, à qualidade do processo como um todo e daí a necessidade de aprimoramento cada vez mais, com base na norma ISO 9001: Sistema de Gestão da Qualidade, agregando valor ao serviço prestado.

Ambas frisam a forte cultura organizacional voltada para a qualidade verificada nessas empresas.

Medoune Ndiaye,

Diretor Técnico da Farmácia Ivete Santos (Espargos, ilha do Sal)

“Satisfazer a necessidade dos utentes é a nossa principal missão”

A funcionar desde dezembro de 2003, a Farmácia Ivete é uma das 3 farmácias da ilha do Sal e atende diariamente dezenas de utentes. Confira a breve entrevista com o Diretor Técnico da Farmácia Ivete Santos.

Qual é a missão e como caracteriza a Farmácia Ivete Santos?

A missão principal é cumprir o seu papel na ilha para satisfazer os utentes. Fazer tudo para minimizar as ruturas, participando assim ao sistema de saúde no aviamento de medicamentos.

A farmácia Ivete Santos sem dúvida, ocupa um lugar muito importante procurando sempre um melhor serviço para os clientes.

Como avalia a evolução da relação comercial entre a EM-PROFAC e a Farmácia que dirige?

A relação da farmácia com a EMPROFAC é boa e está crescendo a cada dia. Temos uma parceria exemplar com a EMPROFAC. Só que por momentos, as ruturas de medicamentos não ajudam para cumprir o nosso papel tal como desejado.

Quais os maiores desafios que se impõem atualmente na gestão de uma Farmácia? E quais as dificuldades da ilha?

Os maiores desafios consistem em ter uma equipa bem formada, ter boa capacidade de atendimento ao cliente, manter um bom *stock* de medicamentos, manter a boa reputação, dando confiança aos utentes no aviamento e aconselhamento, ter empenho e amor ao trabalho.

As dificuldades que enfrentamos atualmente tem a ver com as ruturas no mercado, com o transporte de medicamentos, celeridade no tratamento das encomendas, não implementação de uma unidade distribuidora na ilha e falta de mais fornecedores.

Que sugestões daria para melhorar o sector farmacêutico cabo-verdiano?

As minhas sugestões são: aposta na formação contínua, autorizar a implementação de mais fornecedores para uma melhor escolha, rever a repartição das farmácias para uma maior aproximação à população e formação técnica dos vendedores.



Novos Produtos Mentholatum

NOVIDADE

A EMPROFAC introduziu este mês no mercado novos produtos do parceiro Mentholatum, trazendo soluções para entorses, distensões, dores e rigidez musculares e nas articulações, que vão ajudar quem tem a vida ativa, os desportistas e os mais velhos. A linha DEEP FREEZE, proporcionam os benefícios

do alívio da dor combinados com terapia a frio. A linha DEEP HEAT, proporciona o alívio da dor combinado com terapia de calor penetrante. Os NOVOS produtos estão disponíveis nas formas farmacêuticas de pomada, spray, roll-On e adesivos especificamente projetados para fornecer alívio direcionado ou através da massagem.

DEEP FREEZE

Glide-on Gel

(Alívio de dor instantâneo)

Glide-on Gel proporciona uma ação rápida de resfriamento, cientificamente comprovado, para dor aguda nas costas, nas pernas e pés, dores musculares e articulares.



Pain Relief Cold Gel

Pain Relief Cold Gel oferece resfriamento eficaz e cientificamente comprovado para o alívio de entorses, distensões, e dores nas articulações. Dores nos músculos e dores associadas à artrite.

DEEP HEAT

Pain Relief HEAT PATCH

(Alívio de dor profunda)

É uma gama especialmente para dores musculares, tensões e rigidez articular. Pode ser usado para dor nas costas, quadris, coxas, panturrilhas, braços, pescoço e ombros.



Pain Relief Cold Patch Single

(Alívio de longa duração)

Pain Relief Cold Patch Single atua como ação de resfriamento e de alívio rápido contra entorses, distensões, lesões esportivas menores, músculos tensos, cansados ou doloridos e dores nas articulações. Dores associadas à artrite.



Pain Relief Cold Spray

(Alívio de dor instantâneo)

Pain Relief Cold Spray proporciona alívio rápido para entorses, distensões, lesões esportivas menores, dores musculares e articulares. Pode ser usado durante ou imediatamente após o exercício.



ROLL-ON

(Roll-on de alívio)

Especificamente projetada para fornecer alívio direcionado e aquecedor para ajudar a aliviar os músculos tensos e presos. Pode ser usado antes e depois do exercício.



Encontre estes produtos numa Farmácia perto de si...



Embaixadora de Portugal visita EMPROFAC

A EMPROFAC recebeu no dia 18 de junho a ilustre visita da Embaixadora de Portugal, Maria Helena Paiva, que esteve acompanhada do Delegado da AEICEP - Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, Jorge Salvador. A visita esteve enquadrada no âmbito das políticas de parceria da EMPROFAC.

Durante o encontro foram abordados vários temas relacionados com a parceria já existente entre a EMPROFAC e as empresas de medicamentos de Portugal, com a dificuldade de importação de alguns medicamentos posta pelo Infarmed, com a inconveniência do transporte dos medicamentos nos aviões da TAP e a agilidade na obtenção dos produtos farmacêuticos.

A equipa da EMPROFAC proporcionou uma visita guiada aos visitantes no intuito de conhecerem as instalações, o Armazém e como estes estão organizados. A embaixadora de Portugal reiterou a sua disponibilidade em apoiar a EMPROFAC e servir de ponte com as autoridades portuguesas em prol da empresa, uma vez que 95% dos medicamentos que esta comercializa provém de Portugal.

EMPROFAC presente na cerimónia de abertura dos I Jogos Africanos de Praia

A EMPROFAC, através da sua Administradora Executiva, Dr.^a Ana Ribeiro, esteve presente na cerimónia de abertura dos I Jogos Africanos de Praia na ilha do Sal. Recorde-se que a EMPROFAC foi um dos patrocinadores dos referidos Jogos, ao apoiar os mesmos com medicamentos de 1.^o socorros.

Os Jogos Africanos de Praia realizaram-se de 14 a 23 de junho, na praia de Santa Maria, ilha do Sal, e integraram competições a nível das nações africanas em diversas modalidades.

Referenciados como o maior acontecimento desportivo de sempre realizado em Cabo Verde, os I Jogos Africanos de Praia foram disputados por equipas dos 54 países do continente africano, contanto com um total de 1.000 atletas.



Equipa do HRSN visita EMPROFAC



Uma equipa de médicos e enfermeiros do Hospital Regional Santiago Norte visitou a EMPROFAC no dia 5 de junho. A equipa que antes visitou o 1.^o dia do *Showroom Farmacêutico* no Plateau, seguiu para as instalações da EMPROFAC, atendendo ao convite do Diretor Comercial da empresa, Esmeraldo Gomes, depois de ter recebido em janeiro deste ano a visita da Administração do referido hospital.

Durante a visita, a equipa teve oportunidade de conhecer o funcionamento da empresa de modo geral, com maior incidência no Armazém onde puderam ver de perto a dinâmica da Unidade de Logística da EMPROFAC, sob orientação da Diretora Técnica, Simone Lima.



EMPROFAC realiza workshop da VITAFOR em Cabo Verde

A EMPROFAC realizou, a 25 de abril, o Workshop de *Treinamento da VITAFOR*, que teve lugar na cidade da Praia. O workshop da VITAFOR, fabricante e distribuidora de suplementos alimentares reconhecida a nível internacional pela qualidade dos produtos, resultou da parceria entre a EMPROFAC e esta empresa, no sentido de lançar esta marca de suplementos em Cabo Verde.

Assim, com o objetivo de capacitar os profissionais da área de saúde como nutricionistas, preparadores físicos e clientes da EMPROFAC, realizou-se esta ação de formação para dar a conhecer todos os produtos que passarão a ser comercializados no país. A formação da VITAFOR consistiu em dois temas: *Suplementação e Metabolismo*, ministrada pela Dr.^a Gabriela Paschoa, cabendo à Dr.^a Eleonora Comucci o tema *Medicina Tradicional Chinesa*. Eleonora Comucci afirmou que estes produtos têm um preço acessível, uma alta eficácia e um potencial de efeito colateral bem reduzido. Estes produtos destinam-se ao segmento da população que procura outras alternativas medicamentosas, sem muitos efeitos colaterais.

A EMPROFAC proporcionou este workshop de modo a assegurar que os profissionais de saúde e utentes tenham maior conhecimento sobre os temas abordados para que possam fazer um melhor aconselhamento.



EMPROFAC acolhe estagiários no âmbito do programa PEPE



Dando seguimento às diretivas emanadas do Governo no que tange ao programa de estágios profissionais para 2019, a EMPROFAC foi a primeira empresa pública a assinar o protocolo com o IEFP e a aderir ao programa PEPE - Programa de Estágios Profissionais Empresariais.

Assim, nesse âmbito, a EMPROFAC acolheu até então 13 estagiários, sendo 9 na sua Sede na Cidade da Praia e 4 na sua Direção Regional de Barlavento, no Mindelo, com previsão para entrar

mais 3 estágios na Direção Regional de Barlavento. As áreas abrangidas pelos estágios são várias, indo desde a área Farmacêutica, passando pelo Marketing e Vendas, Logística, Compras, Economia e Gestão, Administrativo e Contabilidade.

Recorde-se que no âmbito do PEPE o Governo, através do IEFP, financia 65% do montante da bolsa, cabendo às empresas a assunção dos restantes 35%.

Aquisição de novas viaturas

No âmbito das boas práticas de distribuição de medicamentos a EMPROFAC acaba de adquirir 2 viaturas devidamente equipadas para o transporte de medicamentos de frio.



Até já Dona Hironдина!



No passado dia 14 de junho, foi o último dia de trabalho de Hironдина Cruz, colaboradora da EMPROFAC desde 25 de janeiro de 1983, desempenhando a função de Técnica de Administração, que agora inicia uma nova etapa da sua vida, a tão merecida reforma.

Foram longos anos de dedicação à empresa, de convivência com os colegas e de contribuição para o bem maior que é o desenvolvimento da EMPROFAC.

Em sinal de agradecimento e de reconhecimento pelos anos de serviço dedicados à EMPROFAC, os colaboradores da Direção Regional de Barlavento reuniram-se todos num lanche de despedida, onde a emoção dos colegas e da reformada foi sentida e partilhada com a apresentação de um vídeo em homenagem aos 36 anos de sua carreira nesta casa.

Ficaram as saudades da colega, amiga e companheira.

Obrigada “Dona Hirô”, aproveite e desfrute!! Nós por cá desejamos-lhe as maiores felicidades nesta nova etapa.



Almoço convívio entre os Colaboradores da EMPROFAC

Para culminar a celebração do seu 40º aniversário, no dia 9 de junho, em comemoração à data de uma forma mais intimista, a EMPROFAC realizou um almoço-convívio apenas com os seus colaboradores, da Sede e da Direção Regional de Barlavento

O almoço ficou marcado pelo banho de piscina, assim como momentos descontraídos de dança, onde cada um teve a oportunidade de mostrar o seu potencial como dançarino, dando o seu melhor. Um momento de descontração e de confraternização que marcou os colaboradores.





Comemoração 1º de Maio Dia do Trabalhador

É certo que honrar os trabalhadores deve ser uma prática corrente, pois eles são a força de qualquer instituição. Mas o dia 1 de maio é celebrado anualmente para relembrar a todos a importância dos trabalhadores para as empresas, para o sustento das famílias, para estruturação da sociedade e para o desenvolvimento do país.

À semelhança dos anos anteriores, a EMPROFAC não deixou passar esta data em branco, comemorando-a em clima de festa e descontração!

Os colaboradores da Praia comemoraram com um jantar no dia 30 de abril e os colaboradores de São Vicente optaram por um passeio-convívio na Baía das Gatas.



NOVA DIRETORA REGIONAL DE BARLAVENTO



A Direção Regional de Barlavento da EMPROFAC tem desde junho do corrente ano, uma nova Diretora. Mónica Gonçalves, colaboradora da EMPROFAC desde 2014, desempenhava antes a função de Responsável da Unidade de Vendas na Sede e assume agora o cargo de Diretora Regional de Barlavento no que a própria descreve como um *"novo e aliciante desafio"*.

A nova Diretora Regional de Barlavento foi apresentada aos colaboradores do Mindelo e aos clientes locais num encontro onde também estiveram presentes o Presidente do Conselho de Administração e a Administradora Executiva, Fernando Gil Évora e Ana Ribeiro.





Aniversariantes de abril a junho

PARA NÓS CADA **COLABORADOR** É ESPECIAL E O SEU **ANIVERSÁRIO** MERECE SER **COMEMORADO!**

INDEPENDÊNCIA COM SAÚDE



5 DE JULHO DIA DA
INDEPENDÊNCIA DE
CABO VERDE



emprofac

medicamentos de cabo verde